

Få inspiration til

MØDER OG KONFERENCER

Få succes med
hybridmøder

// side 18

Miniguide:
Møder med
modtagerfokus

// side 27

Hvilken type planlægger er du?
Lær din DISC-profil
at kende

// side 48



Planlægning

10

En solstrålehistorie om et fællesskab for konkurrenter

14

Verdensmålindekset

18

Er hybridmøder andet end et nyt bandeord?

27

Miniguide: Sådan designer du modtagerorienterede møder

32

Planner Days:
Et netværk rigere

34

Michelle Kristensen:
Mad og bevægelse er vejen til god energi

40

Sådan planlægger du et møde fra A-Z:
Kan du genkende rækkefølgen?

48

Hvilken type planlægger er du?



Foto: Anders Trærup

Velkommen til Møde- og konferenceguiden

I dette magasin byder vi dig velkommen til en verden af inspiration, faglighed og ikke mindst fantastiske faciliteter, når din virksomhed skal planlægge og afholde møder, kurser eller konferencer.

Da to hoteldirektører i 1990 satte sig for at samarbejde, og ikke mindst henvise kunder til hinandens hoteller, var det ganske uhørt. Det skulle dog hurtigt vise sig, at det både var fremsynet og en fremragende idé, og samarbejdet blev startskuddet til, hvad der i dag er kendt som foreningen Danske Conferencecentre. Et fællesskab på mere end 100 møde- og conferencecentre spredt over hele landet fra Hobro over Horsens og helt til hovedstaden. Vil du blive klogere på foreningen, kan du læse meget mere på side 10.

I magasinet kan du gå på opdagelse i et væld af spændende artikler, der klæder dig på som mødeplanlægger. På side 27 præsenterer vi en miniguide, der sætter modtageren i fokus i mødeplanlægningen. Vores artikel på side 18 giver gejsten tilbage til de udskældte hybridmøder, når Lars Hajslund, stifter af Click Institute, giver dig de bedste forudsætninger for at lykkes med at afholde den svære disciplin.

Du kan også lade dig inspirere på side 34. Her fortæller sundheds- og livsstilsekspert, Michelle Kristensen, hvordan du skaber en arbejds- eller mødedag med energi og et godt arbejdsflow gennem den rette kost og hyppige pauser til hjernen.

Sidst, men ikke mindst, bliver du undervejs i magasinet præsenteret for en række skønne, spændende og nogle gange sjove mødedestinationer og conferencecentre. Her bliver du budt indenfor hos de mange forskelligartede muligheder for mødeafholdelse, der er overalt i Danmark, og som du kan lade dig inspirere af, hvis du mangler et mødested i kvalitetsrige omgivelser.

Rigtig god fornøjelse!

Nordisk Film Biografer

ANNONCE

Nordisk Film Biografer er altid et godt udgangspunkt for en fantastisk oplevelse. Men de mange sale kan bruges til andet end film. Så hvorfor ikke holde jeres næste arrangement i en af de i alt 23 biografer fordelt over hele landet?



Man siger, at film skal ses i biografen. Men hvorfor ikke også bruge den til andre ting? Nordisk Film Biografer er alle udstyret med det bedste inden for både billede og lyd samt rækkevis af luksussæder, hvor man ikke bare sidder godt, men også har perfekt udsyn til både scene og lærred, uanset hvor i salen man sidder. De er derfor et enestående alternativ til de klassiske konferencesteder og monotone mødelokaler – og et oplagt valg for alle, der ønsker noget lidt ud over det sædvanlige.

Der er mange gode grunde til at overveje at benytte sig af de muligheder, der findes i biograferne rundt omkring i de danske byer. For det kan ikke alene være inspirerende, men også skabe øget medarbejdertilfredshed, hvis man bryder lidt med traditionerne. Så ryk kontoret ud af huset, og sæt medarbejdere, samarbejdspartnere eller kolleger i stævne i nye omgivelser.

Nordisk Film Biografer tilbyder alt fra heldagsmøder og konferencer til netværksarrangementer og stand-up

shows. Uanset om I er 50 eller 1000 gæster, eller om I blot har brug for to timer eller flere dage væk fra de vante omgivelser, kan Nordisk Film Biografer hjælpe med at finde de helt rette omgivelser for netop jeres arrangement. Vi sammensætter en attraktiv mødepakke efter jeres ønsker og behov.

VI HAR FOKUS PÅ JERES BEHOV

Fleksibilitet og personlig service er nøgleord for vores måde at samarbejde på. Derfor tager vi altid en dialog med dig som mødeplanlægger – dels for at høre om behov og idéer og dels for at rådgive og vejlede. Vi sikrer alle aspekter af arrangementet – lige fra det samlede overblik til alle væsentlige detaljer i forbindelse med planlægning, koordinering og afvikling. Vores fornemste opgave er at sørge for, at rammerne for og indholdet i dit arrangement er i top, så du kan være en afslappet vært.



FAKTA

- Anderledes mødested for din virksomhed
- Jeres behov i fokus
- Vores sale er det ypperste inden for billede og lyd
- Projektledelse, koordinering og afvikling
- Landsdækkende med 23 biografer
- Stor fleksibilitet
- Mulighed for forpremiere på kommende film



**NORDISK FILM
BIOGRAFER**

Telefon: 2484 7860

business@nfbio.dk

www.nfbio.dk/business/Konference

Vadehavscentret

ANNONCE

Tag din firmagruppe med til Vadehavscentret – porten til UNESCO's verdensarv. Vadehavet er ét af de over 200 steder, som er udnævnt til verdensarv, og det er tilmed Danmarks største naturreservat og nationalpark. Uanset om det er et foredrag, erhvervsmøde eller firmaarrangement, du søger rammerne til, er Vadehavscentret det helt rigtige sted.



Omgivet af Vadehavets betagende natur finder du Vadehavscentret. Centeret rummer flotte, lyse lokaler, som kan bruges til foredrag, møder og andre firmaarrangementer. Der er fire forskellige lokaler, hvor man kan holde sideløbende arrangementer. Det største lokale kan rumme 100 personer i foredragssammenhæng og omkring 80 personer, hvis man vil sidde omkring borde. Alle lokalerne er udstyret med projektorer eller smartboard og 100 megabit bredbånd.

Alle disse faciliteter er omgivet af Vadehavscentrets prisbelønnede arkitektur og spændende udstillinger om områdets smukke natur og unikke dyreliv, der befinder sig lige uden for døren. Uanset om det er på de omkringliggende naturstier eller i tundrahaven, kan man her samle tankerne og få luft til hjernen i pauserne mellem møder og oplæg.

SKRÆDDERSY JERES BESØG

Som noget unikt tilbyder Vadehavscentret en lang række aktiviteter i forbindelse med jeres møde eller konference. Få f.eks. en rundvisning i udstillingen Trækfuglenes Vadehav, eller få en heldagsoplevelse i Nationalpark Vadehavet guidet af kompetente naturvejledere. I kan f.eks. opleve de spættede sæler i deres naturlige omgivelser eller smage på Vadehavets største delikatesse under åben himmel på en østersbanke. Skal I have en sjov oplevelse sammen, kan I udføre en Vadehavsdyst, hvor der konkurreres i discipliner som sandormegravning og muslingeræs. Vi tilpasser altid aktiviteterne til den tid, I har til rådighed, samt årstid, tidevand og jeres særlige ønsker – så arrangementet passer til jeres behov.



FAKTA

- Guidede ture
- Teambuilding
- Vesterhavet
- Firmaudflugt
- Natur og havet
- UNESCO Verdensarv



VADEHAVSCENTRET

Okholmvej 5, Vester Vedsted
 6760 Ribe
 Telefon: 75 44 61 61
info@vadehavscentret.dk
www.vadehavscentret.dk

Lynet selskabs- og kursuscenter

Dit kursus- og konferencested



Vi har to sale, som egner sig til større arrangementer – såsom receptioner, afholdelse af kurser, konferencer, seminarer eller til jeres firmafest.

Vores dejlige selskabs- og kursuscenter ligger natur-skønt omgivet af skov og marker – tæt på Hinnerup, som er en lille stationsby med tog og busforbindelse til Aarhus og Randers.

Ejendommen ligger på en 43.000 m² stor grund med masser af udendørsareal til f. eks. teambuilding og gåture. Der er en ca. 1 km lang sti langs bækken, der løber tæt på husene. Stien går hele vejen rundt om grunden.

Der er mulighed for leje af et helt hus og dobbeltværelser – der kan dækkes op til ca. 100 personer.

Kontakt os – og vi finder den løsning, der passer til dig.



Lynet

Selskabs- og Kursuscenter
Haraldslundvej 11, 8382 Hinnerup
Tlf.: 7370 7812
info@lyn1.dk
www.lyn1.dk

Velkommen til

DUEGÅRDEN

Kursus- og konferencestedet

Duegaarden er beliggende i de fredede højedrag mellem Hanklit og Salgjerhøj, som er det højeste sted i Limfjorden i Nordjylland, velegnet til konferencer, personalekurser og meditationsophold med forplejning og overnatning.

Maden er dekorativt anrettet og består af grønsager med kød og fiskeretter, tilberedt af årstidens friske råvarer, smagt til med krydderurter fra haven. Vi tilbyder også vegetariske ophold, og der tages selvfølgelig hensyn til allergier.

Her er vi tæt på naturen. Slip for stress og jag, og gør som mange af de største virksomheder; kom i balance med dig selv og dit team, I vil finde indre ro, og vi hjælper jer gerne.

19 dobbelt/enkeltværelser og en ekstra hytte med 2 værelser til ca. 32 overnatninger, 2 store sale og 2 små stuer.

Musikanlæg, projektor, flipovers, yoga, meditations-madrasser og omsorgstæpper, sauna samt gratis Wi-Fi.

»Det er det første rum, jeg har været i, som er højtideligt uden at være religiøst.«

**Peter Seeberg
om undervisningssalen**



DUEGÅRDEN
Flade Klit 11
7900 Nykøbing Mors

Tlf.: 2872 9130 / 2216 7580
duegaarden@mail.dk
www.duegaarden.dk

En solstråle- historie om et fællesskab for konkurrenter

Af: Helle Lorentzen, Danske Konferencecentre

Danske Konferencecentres historie startede for snart 32 år siden, da to kammeratlige hoteldirektører indledte et unikt og enestående samarbejde om at henvise kunder til hinanden. De oplevede begge, at de igen og igen måtte sige nej til kunder – men på forskellige dage. Hvor det ene hotel jævnligt var fyldt op på tirsdage og onsdage, men halvtomt andre dage, var det lige omvendt for det andet. Det slog dem, at det kunne udnyttes – ved at hjælpe deres kunder med at finde plads hos konkurrenten. Eller kon-kollegaen, som vi kalder hinanden i det efterhånden store netværk, der senere skulle ende med at blive en aktiv forening og bookingfællesskab.

Foreningen Danske ConferenceCentre vil hjælpe kursusarrangører til at undgå dårlige kursusoplevelser ved kun at tilbyde de bedste steder. Målet er ca. 30 medlemmer. Pr 15. december 1990 er 16 kursus ejendomme godkendt, mens 9 står på venteliste. Foreningens første bestyrelse fra venstre: dir. Birgitte Wæde, Frederiksdal, Lyngby; Steen Broby, Klarskovgaard, Korsør; Lars Borch, Ebeltoft Strand; Ruth Søndergaard, Hindsgavl, Middelfart; Michael Jepsen, Koldingfjord; Rune Korsgaard, Schæffergården, Gentofte som er formand, og Claus Bjørnbak, OPTICON tæt ved Karup lufthavn.



Idéen med at "forære" hinanden kunder var, indtil dengang, uhørt og ekstremt pionert, især fordi det ville kræve en vis åbenhed – for ikke at tale om tillid til kvaliteten af hinandens mødesteder. Det skulle være et netværk med en fælles forståelse for høj service. Da den nye platform blev født, spredte rygten sig som ringe i vandet, og per 15. december 1990 var 16 forskellige møde- og konferencesteder godkendt som partnere, mens yderligere ni hoteller stod på venteliste til den nyetablerede forening, Foreningen Danske Conferencecentre. Blot fem dage efter den stiftende generalforsamling var blevet afholdt på Hindsgavl Slot i Middelfart.

PERSONLIG SERVICE SOM DNA

Med foreningen blev DKBS, Danske Conferencecentres Booking Service, også skabt. Her tog bookingmedarbejderne imod henviste kunder fra foreningens partnere og gjorde alt, hvad de kunne for at hjælpe dem finde plads hos en anden af foreningens partnere. Kunden skulle ikke bruge ekstra tid på selv at undersøge alternativer, men derimod få tilbudt flere alternativer – gratis, anonymt og uforpligtende – via professionel og personlig service, bookingkontorets DNA.

I begyndelsen af 90'erne påbegyndte foreningen at afholde workshops og efteruddannelse for partnernes medarbejdere, særligt frontpersonalet. Et tiltag, der løftede hele niveauet på mødestederne. Derudover indførtes den årlige kåring af Årets Conferencecenter, der satte et kva-

litetsstempel på alle nominerede partnere. Efter 10 år var foreningen Danmarks førende digitale bookingplatform for møder og konferencer og gik fra at være en iværksættervirksomhed til big business med endnu større fokus på kvalitetskrav, markedsføring og kundetilfredshed.

I 2006 rundede foreningen for første gang 100 medlemmer, og blot to år senere slog foreningen endnu en rekord, da DKBS, efter at have håndteret intet mindre end 7300 forespørgsler det år, endte med en omsætning hos partnerne på 166 millioner kroner.

NEDTUR TUR-RETUR

Herefter lurede finanskrisen dog forude, og foreningen blev hårdt ramt. Omsætningen styrtedykkede, partnerne var pressede, og rent økonomisk blev mange tvunget til at melde sig ud af Danske Conferencecentre. Nedturen tog hårdt på det ellers stærke fællesskab, og der blev ansat en ny direktør, da foreningen var nede på kun 35 medlemmer, og omsætningen dramatisk lav.

Den nye direktør Marlene H. Sylvester-Hvid overtog et budgetteret underskud på to millioner kroner, og hun indså hurtigt, at der skulle en ny strategi til for at få stablet foreningen på benene igen. Fokus måtte i første omgang lægges på medlemmerne frem for kunderne, for der skulle "nogle varer på hylderne" igen. Direktøren måtte selv på landevejen, og i fire år arbejdede Marlene H. Sylvester-Hvid og et nyt team benhårdt på at opbygge partnerrelationer, ●



”Det handler også om hele tiden at være åben, nysgerrig og udviklende samtidig med at være tro mod vores mission. Vi er ret unikke på grund af vores personlige service og vores hyppige besøg hos vores partnere.”

/ Marlene H. Sylvester-Hvid

• udvide kundebasen og ikke mindst opdatere IT-infrastrukturen med udviklingen af eget bookingsystem. I 2016 blev et Relation Managers NPS-surveysystem indført, der strømlinede gæsteanmeldelserne, og lagde nu også kårningen af Årets Konferencenter over til kunderne. Teamet voksede i takt med omsætningen, og i 2017 blev der ansat en marketingansvarlig, hvis opgave var at få flere kunder og markedsføre medlemmernes mødesteder og foreningen.

I 2018 var omsætningen endelig tilbage på et tilfredsstillende niveau på over 80 millioner kroner, og foreningens comeback banede vejen for, at Danske Konferencentre i 2019 modtog Børsens Gazellepris.

STILHED ER IKKE LIG MED STILSTAND

Coronas indtog efterfølgende betød nogle turbulente år for branchen, men gav samtidig ro til og grobund for yderligere

udvikling af forretningen med bedre løsninger for kunderne og større værdi for partnerne; sparring, ihærdig digital markedsføring og bl.a. også Danske Konferencentres bæredygtighedscertificering i FN's Verdensmål.

Spørger man Marlene H. Sylvester-Hvid, hvad der har været grundlæggende for hendes succes med at få stablet foreningen på benene igen, handler det mest af alt om at sætte mål:

„Sæt mål, sæt holdet og følg op!” siger hun med iver i stemmen og fortsætter: „Men det handler også om hele tiden at være åben, nysgerrig og udviklende samtidig med at være tro mod vores mission. Vi er ret unikke på grund af vores personlige service og vores hyppige besøg hos vores partnere, og hvor andre nedskalerer den personlige kontakt, har vi i år oprustet til otte medarbejdere i bookingen, som sidder klar til at finde de rigtige løsninger for vores kunder.”



Og det betaler sig. Siden genåbningen har foreningens omsætning genoptaget den opadgående kurve, kundetilfredsheden ligger tårnhøjt, og der er tilføjet flere mødesteder til partnerporteføljen. Men hvad er så Marlene H. Sylvester-Hvids næste mål for foreningen?

„Jamen det er at holde snuden i rillen og fortsætte med at gøre vores kunder glade. Vi skal hele tiden være nysgerrige på nye trends og dele den viden med kunderne, så de har de bedste forudsætninger for at planlægge mindeværdige møder. Vi står aldrig stille,” siger hun og fortsætter:

„Og på partnersiden er målet at fortsætte med at forstærke vores partnerpakker – altså den værdi vi giver til vores medlemmer, bl.a. via vores stærke digitale markedsføring, netværksgrupper og partnerarrangementer både med og uden kunder. Vi har desuden stort fokus på, at både vores

partnere og personale trives, og at samarbejdet fungerer begge veje.”

Du kan møde hele teamet på Danske
Konferencecentres hjemmeside www.dkbs.dk,
hvor du også kan læse om vores værdier:
*“Vi er personligt professionelle, vi er
ambitiøse, og vi er arbejdsglade.”*

Værdierne opsummerer alt det, vi står for, og
som vi hver dag arbejder målrettet ud fra.

Verdensmål- indekset

Hvad lægger du i den bæredygtige indkøbskurv? Det kan være gavnligt at lære kulstof Tabellen at kende, når du køber konferencer ind, men glem ikke at give plads til biodiversiteten og at reducere madspildet – måske er det også tid til at give den røde bøj kniven, hvis du tør?



Af: Lotte Hansen, Partner i Hansen & Ersbøll Agenda

I 2019 havde vi hos Hansen & Ersbøll Agenda og Danske Konferencecentre netop sat gang i et forløb om bæredygtige forretningsplaner for 13 fremsynede konferencecentre, da coronaen satte ind. Centrene blødte, og det var svært at holde det gode humør oppe, samtidig med at gode kunder aflyste på stribe. På trods af den omfattende nedlukning endte den nye virkelighed dog med at skabe en nærmest science fiction-agtig stemning for, at nu kunne alt ske. Det resulterede i et hav af bæredygtige tiltag, der blev samlet i et Verdensmålindeks. Gennem indekset kunne partnere i Danske Konferencecentre få bedre mulighed for at navigere i arbejdet med bæredygtighed og gøre det nemmere at træffe mere bæredygtige valg.

Da arbejdet med bæredygtighed begyndte i 2019, var bæredygtighed "nice to have," men på bare tre år er bæredygtighed i dag "need to have." Det, jeg lærte af forløbet, er, at alle centre er forskellige. De har forskellige målsætning-

ger, viden, fysiske muligheder, og de kan hver især noget forskelligt. Der findes mange certificeringer og mærkater, som kan være svære at navigere i, og det kan ende med at give en falsk tryghed. Det vigtigste er imidlertid, at centrene gør noget, der rent faktisk markant reducerer aftrykket på jordens ressourcer og giver mennesker et bedre liv – og at de arbejder fokuseret og dokumenterbart med deres bæredygtige tiltag.

HVAD LÆGGER DU I DEN BÆREDYGTIGE INDKØBSKURV?

Den nye bæredygtige virkelighed er blevet hverdag for alle indkøbere, men hvad skal man egentlig lægge vægt på? Her kan det være en god idé at have nogle basiskrav – ikke mindst i forhold til CO₂-udledningen, som du næppe kommer udenom. Men prøv også at være nysgerrig på, hvilken dokumenterbar forskel centrene rent faktisk gør med de øvrige aktiviteter og tiltag, de gennemfører.



I efteråret 2022 træder EU's nye klima- og miljømål i kraft. Herefter må vi forvente, at alle vil have et meget stort fokus på, hvor meget CO₂ der udledes, f.eks. når vi bestiller en kop kaffe. Her bliver CO₂ den nye valuta. I første omgang vil mange af jer begynde at stille krav til, at centret dokumenterer sit CO₂-forbrug pr. gæst målt i el, varme og transport. Hvis I gør det, har I stort set styr på det, der kaldes Scope 1 og Scope 2 – det vi kunne kalde "den lille kulstof tabel."

DEN STORE KULSTOFTABEL

"Den store kulstof tabel" vedrører også CO₂-aftryk men i forbindelse med indkøb fra underleverandører samt kulstofaftryk gennem mad og madspild. Her ligger ofte langt større besparelser, men det er også langt sværere at dokumentere. Hvis I vil kigge på centrets CO₂-reduktion i den store kulstof tabel, kan I bl.a. kigge på stedets belysning og bygninger, ligesom emner som eksempelvis mængden af lokale råvarer samt biodiversitet kan være relevant.

Afslutningsvis vil jeg gerne opfordre jer som indkøbere til at belønne de centre, der arbejder efter en bæredygtighedsstrategi, og som sætter mål for deres tiltag. Se evt. på, om deres mål flugter med de mål og de værdier, I har.

Hvad er Verdensmålindekset?

Danske Conferencecentres Verdensmålindeks gør det mere håndgribeligt for vores partnere at navigere i arbejdet med bæredygtighed og gør det lettere for vores kunder at træffe mere bæredygtige valg i deres beslutningsproces.

Indekset er baseret på FN's 17 verdensmål og fungerer som en barre, der løbende løfter sig og laver nye målsætninger i tæt samarbejde med de hoteller og konferencестeder, som udgør Danske Conferencecentres partnerkreds.

Leder du efter en møde- eller konference-lokation, er det muligt at søge specifikt efter de af Danske Conferencecentres partnere, der lever op til Verdensmålindekset.

Læs mere om Verdensmålindekset på
www.dkbs.dk/baeredygtighed/

Fjordgaarden

kurbad – hotel – konference

ANNONCE

Vores erhvervskunder vælger os igen og igen på grund af vores fleksibilitet, vestjyske service og tætte samarbejde gennem hele deres arrangement – og så skader det jo ikke med en beliggenhed midt i naturens rige.



Du er sikret unikke omgivelser og en bred palet af konferencepakker og teambuildingmuligheder, når du vælger Fjordgaarden som din konferencepartner. Fra første kontakt og til vi siger tak for denne gang, vil du blive fulgt af den samme kontaktperson, og sammen skaber vi den bedste konferenceoplevelse for netop din virksomhed.

Vi tilbyder forskellige møde- og konferencepakker, som gør det nemt og overskueligt for dig at booke efter jeres behov, men har du nogle ønsker, så finder vi ud af det. Vi har tænkt på alle de vigtige elementer – uanset om du skal arrangere et møde eller en konference.

Som nabo til naturen – lige ved fjord og hav – kan vi desuden tilbyde et bredt udvalg af aktiviteter og teambuilding som et afbræk i jeres mødedag eller et målrettet udviklingsforløb. Sammen finder vi den helt rigtige aktivitet, der binder din konference sammen.

MAD MED VILJE – VESTJYSK MADSTRATEGI

Det bliver vestjysk, og sammen med dig tager vi udgangspunkt i vores aktuelle menuer og finder det helt rigtige til jer. For os handler det om at sammensætte en madoplevelse, I vil huske, og som giver energi til udvikling. Vi tager hensyn til allergener og naturligvis også veganske ønsker. Vores kokke gennemtænker jeres måltid og tager de lokale leverandører med ind i køkkenet, hvor det hele foregår. Vi har tilmed Det Økologiske Spisemærke i bronze.

ET ROLIG AFBRÆK

Kombinér dit forretningsmøde eller konference med en tur i vores prisvindende kurbad. Her kan dagens indtryk og opgaver vendes i rolige omgivelser. Prøv for eksempel vores udendørs tagpool, der er opvarmet til 36 grader året rundt.

Fjordgaarden er din konferencepartner i Vestjylland.



FAKTA

- Dagsarrangementer
- Kursusdøgn
- Wellness
- Store møde- og konferencelokaler med plads til op til 300 personer




fjordgaarden

kurbad - hotel - konference

Vester Kær 28

6950 Ringkøbing

Telefon: 9732 1400

rec@fjordgaarden.dk

www.hotelfjordgaarden.dk



Er hybridmøder andet end et nyt bandeord?

At deltage online i hybridmøder kan være en smertelig oplevelse. Ofte føles det som at kigge på, at græsset gror, eller som at se de hundredvis af billeder fra en ferie, hvor du ikke selv var med. Men det behøver ikke at være sådan. Det kræver dog, at I tænker nyt og tager en anderledes tilgang til mødedesign – både onsite og online.

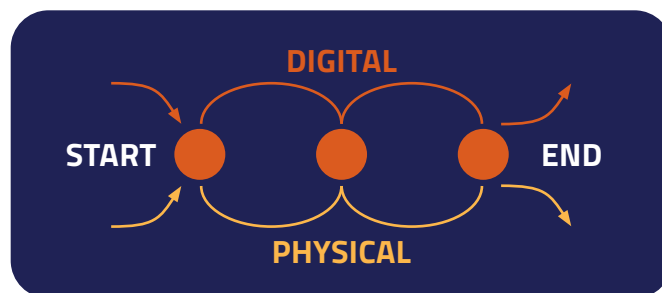
Af: Lars Hajslund, stifter og indehaver af Click Institute

AT TÆNKE ANDERLEDES

Vi har efterhånden alle sammen siddet i så mange Teams-møder, hvor standarden er blevet så lav, at det burde være forbudt. En dårlig start, hvor en eller anden ikke kan få lyden til at virke, fumlen med teknik, deltagerne der ikke kan komme på – skarpt efterfulgt af en Power-Point-præsentation i fokus og et meget lille billede af hovedpersonen ved siden af. Det er tydeligt, når man ser på deltagerne, at de fleste er i gang med at tjekke mails eller blot er i Teams-koma. Men det kan være anderledes. De fleste har bare ikke opdaget, hvor fedt et onlinemøde kan designes. Et onlinemøde kan være hyperdynamisk, meget involverende og oftest mere effektivt end et fysisk møde. Det skal blot gøres rigtigt.

Når vi laver hybridmøder hos Click Institute, stiller vi os altid opgaven, at det skal være mindst lige så værdifuldt at være med online som onsite. Der skal være den samme dynamik, den samme interaktion og den samme netværksværdi som ved det "rigtige" møde. Derfor laver vi altid et

dobbelt design. Ét til online og ét til onsite. I disse designs finder vi ud af, hvilke elementer af mødet vi skal have sammen, og hvilke der giver mere mening at lave hver for sig.



Det kan være alt fra velkomsten, hvor vi imiterer den snak, der opstår i køen til registreringen. Vi sørger for, at musikken spiller ved ankomsten, vi siger hej til deltagerne og sender dem fluks i mindre grupper, hvor de kan sludre, indtil alle er på, og mødet går i gang. Vi deltager i alt, der er live og dynamisk i onsite-mødet, men så snart der er pause el-



ler deltageraktivitet onsite, tager vores online-facilitatorer over. De sikrer, at der er gode aktiviteter, der giver online-deltagerne mulighed for at reflektere sammen, udforske emnet og bidrage til det samlede møde. Vi laver breakout- og brainstorming-sessions, og ofte er der også et barområde online med lidt baggrundsmusik – på den måde er der helt de samme muligheder online, som der er for dem, der er med onsite. Og det kan være cool, men det kræver en god del planlægning og en hel del øvelse.

DEN HYBRIDE HVERDAG

Mange af os oplever ligeledes, at vi lever hybridt. Det er sjældent, at alle er fysisk tilstede til møderne, da mange arbejder hjemmefra, fra en anden afdeling eller fra en division i udlandet. De geografiske grænser er væk, og vi kan pludselig være sammen om det meste. Det er der masser af fordele ved – det kræver blot, at vi tilgår mødet lidt anderledes.

Asynkront arbejde sparer tid:

Det er ikke alt, vi behøver at gøre samtidigt. Hvis det blot er en besked til alle, så fortæl det i en video, og følg op med en opsamling med spørgsmål på det næstkommende møde. Visualiser dine projekter online, så alle kan se, hvordan det går, hvad der er udestående, og hvad de skal bidrage med.

Remote first:

Er én person online, er alle online. Tjek alle ind i et online-møde, selvom de fleste sidder i samme lokale. Der er en mikrofon og en højttaler, men hver person har sit kamera. Det gør, at vi kan have kontakt med alle deltagerne på lige fod. Vi dropper sidesnakken og taler et sprog, alle forstår – altid! Aftal desuden en mute-knap til onsite-deltagerne, da de har en tendens til at føle forrang.

Inkluder onlinedeltagerne:

Start med at give ekstra opmærksomhed til dem, der ikke er i lokalet. En god idé kan være at lade én af onlinedeltagerne være mødeleder.

Brug teknologi til at øge samarbejdet:

Lad alle arbejde med de samme værktøjer. Brug et online whiteboard til at arbejde på, brug chatten til at samle spørgsmål, og lav fælles arbejdsmøder med brug af online værktøjer som Paddle, Mural eller Miro. De er alle fremragende til at visualisere arbejdet – måske endda bedre end en væg med masser af post-its?

Tag endelig ikke ovenstående ilde op. Jeg anerkender, at det er fedest at mødes fysisk, men det må være vores mission, at alle møder skal være fantastiske at deltage i. Onsite, online eller hybrid!

Krusmølle

ANNONCE

Hos Krusmølle afholder vi kursusdage i flere forskellige formater, og vi kan også skabe et helt særligt arrangement til jer.



Ønsker du at give dine kollegaer en anderledes oplevelse? Så har vi mulighed for at lave fede arrangementer for alt mellem 20 og 2.000 personer hos Krusmølle. Vi afholder både kursusdage og firmaarrangementer efter dine ønsker, og vi har stor succes med at afholde arrangementer for virksomheder, hvor vi bygger et event op særligt tilpasset jer.

Vi kan f.eks. møde dig og dine kollegaer ude i skoven til et madarrangement, hvor I selv laver retterne som en team-building-øvelse, eller vi kan trille hele vores setup ud til jer, hvor vi serverer forskellige tærter fra vores polske bageovn? En tredje mulighed er, at vi kan møde jer ved vestkysten og samle østers. Når vi har samlet en masse, mødes vi i vandkanten og smager de første med et glas champagne med vinden i ansigtet og havet om fødderne. Herefter går vi op til bussen, hvor vi har vores industrikøkken, og tilbereder østersene og serverer dem for jer løbende.

KURSUSDAG HOS KRUSMØLLE

Du kan bruge rammerne ved os til at afholde jeres næste kursusdag. Vi afholder typisk kurser for grupper mellem 2

og 100 deltagere. I hvert enkelt lokale er der det seneste AV-setup, og alle lokaler er desuden sat op til at kunne holde hybridmøder samt at kunne livestream et oplæg. Der er også mikrofoner i vores to store lokaler, hvis det skulle blive nødvendigt.

I er selvfølgelig også meget velkomne til at benytte jer af den omkringliggende natur, og hvis I ønsker at lave noget anderledes i løbet af dagen, tilbyder vi også at arrangere en trekamp. Det er en aktivitet, vi står for, som indeholder traktorringsridning, støvlekast og forkekast.

Om det er et kursus eller et særligt tilrettelagt arrangement, I skal afholde, er der mange forskellige muligheder og få begrænsninger. Fortæl os om jeres tanker, så laver vi et arrangement efter jeres ønsker, og vi kommer selvfølgelig gerne med input.



FAKTA

- Kursus: 2-100 deltagere
- Konference - vi gør det til jeres perfekte dag
- Firmafest - vi skræddersyr jeres jubilæum eller firmafest
- Teambuilding - vi har idéer til jeres rystesammentur og teambuilding
- Alt i AV-udstyr
- Tæt på naturen, hvor I kan strække benene
- Fortæl os, hvis der er noget, I har behov for



Krusmøllevej 10
6200 Aabenraa
Telefon: 74686172
Mail: info@krusmoelle.dk
www.krusmoelle.dk

Familien Bühlmann

ANNONCE

Bæredygtighed, kvalitet og værtskab er blandt nøgleordene, når du vælger at afholde dit møde eller konference på ét af Familien Bühlmanns hoteller.



Om du befinder dig på herregårdshotellet Scheelsminde i Aalborg, i naturskønne omgivelser på Nørre Vosborg ved Holstebro eller på det topmoderne Peak 12° Hotel i Viborg, er Bühlmann-hotellerne klar til at byde dig velkommen til en verden af kvalitet og unikke faciliteter til dit møde eller konference.

Peak 12° er ét blandt Familien Bühlmanns seks hoteller – et nybygget designhotel placeret i hjertet af Viborg, som deler lokation med byens musik- og kongrescenter, Tinghallen. De to aktører arbejder tæt sammen, og det udgør et stort potentiale, når arrangementer skal planlægges og afholdes. Det fortæller hotelchef på Peak 12°, Natasja Madsen: "Vi er to specialister, der slår os sammen, og det betyder, at vi har en enorm stor erfaring inden for både møder, konferencer, events og selvfølgelig bæredygtig hoteldrift."

Er du på jagt efter lokationen til et mindre møde, eller skal du afholde en større konference? Det hele går op i en højere

enighed, når Tinghallen sørger for moderne mødelokaler og fleksible løsninger til dagens møder og oplæg, mens Peak 12° sikrer en økologisk morgenmadsbuffet og en herlig afslutning på dagen med overnatning i et af hotellets 155 skønne værelser – og måske en kølig drink fra hotellets cocktailbar Bar Flora.

KULTUR, NATUR OG ACTION

Foruden moderne mødefaciliteter byder Viborg – og ikke mindst rammerne ved Tinghallen og på Peak 12° – på flere forskellige aktiviteter, som I kan opleve i forbindelse med jeres ophold. Deltag i et af Tinghallens mange kulturarrangementer, lån en cykel og oplev byen på hjul, saml kollegerne til cocktailkursus på Bar Flora – eller måske vil de modige rappelle ned ad hotelbygningens 12 etager?

Uanset hvad jeres ønsker og behov er, ser Familien Bühlmann frem til at tage imod jer!



Natasja Icaca, Hotelchef Peak 12° Hotel



Scheelsminde



Nørre Vosborg

FAKTA

- Herregårdshotellet Scheelsminde i Aalborg: Møder med op til 80 deltagere
- Nørre Vosborg i Vemb: Møder med op til 300 deltagere
- Peak 12° Hotel i Viborg: Faciliteter med op til 10.000 deltagere i samarbejde med Tinghallen
- Green Key-certificerede hoteller
- Det Økologiske Spisemærke i bronze
- Lækker morgenmadsbuffet



PEAK 12° HOTEL

Tingvej 10
8800 Viborg
Telefon: 8877 3400
info@peak12.dk
www.peak12.dk

SCHEELSMINDE

Scheelsmindevej 35
9200 Aalborg SV
Telefon: 98183233
scheelsminde@scheelsminde.dk
www.scheelsminde.dk

NØRRE VOSBORG

Vembvej 35
7570 Vemb
Telefon: 9748 4897
hotel@hotelvosborg.dk
www.nrvosborg.dk

Sæt din virksomhed i spil til internationale kongresser

ANNONCE

De mange internationale kongresser, der årligt afholdes i Danmark, kan udgøre et markant potentiale for din virksomhed, som du måske endnu ikke kender til?



Hvert år vinder de danske mødedestinationer mange internationale kongresser til afholdelse i Danmark. Ofte er kongresserne inden for danske styrkepositioner som life science, grøn teknologi, IT, fødevarer mv., hvor førende internationale forskere, specialister og beslutningstagere inden for et fagområde samles.

Når verdens førende eksperter kommer til kongres i Danmark, er det en oplagt mulighed for din virksomhed.

I forbindelse med afholdelsen af kongressen kan din virksomhed få adgang til den nyeste viden inden for jeres fagområde og samtidigt styrke jeres internationale netværk og samarbejder. Kongresserne er også et oplagt sted at tiltrække nye internationale talenter eller til at profilere din virksomheds kompetencer og innovative løsninger.

Men hvordan får I skabt kontakten, og hvilke konkrete aktiviteter kan din virksomhed blive en del af eller selv gennemføre? Der er mange forskellige muligheder, og aktiviteterne kan være alt fra sociale VIP-arrangementer til virksomhedsbesøg fra delegerede eller afholdelse af faglige events. Jeres deltagelse afhænger i høj grad af, hvilke behov, ønsker og mål virksomheden har. Ønsker I at sætte jeres virksomhed i spil til en relevant kongres, kan de danske mødedestinationer ofte hjælpe med at facilitere og guide jer og andre interesserede virksomheder uden beregning gennem processen frem mod kongressen.

Vil du eller ledelsen høre mere om mulighederne for jeres virksomhed – eller hvilke kongresser, der er vundet til Danmark de kommende år inden for din virksomheds fagområde? Så kontakt MeetDenmarks sekretariat eller en af MeetDenmarks destinationsmedlemmer.



FAKTA

MeetDenmark er det nationale udviklingsselskab for dansk erhvervs- og mødeturisme. MeetDenmark arbejder for at fremme og udvikle dansk erhvervs- og mødeturisme og bidrage til innovation og vækst i dansk erhvervsliv. MeetDenmarks medlemmer er Destination Fyn, Destination Nord, VisitAarhus, Wonderful Copenhagen og Erhvervsministeriet. MeetDenmarks sekretariat er placeret i Wonderful Copenhagen.



MeetDenmark

Peter Dyhr Andreassen, Sekretariatsleder
for MeetDenmark

Telefon: 29102607

pda@woco.dk

www.meetdenmark.dk

"Møder hvor modtagerne ikke føler sig som vigtige deltagere – de er spild af tid. Hvis du bare vil afsende envejsinformation om et emne, så send en mail. Det bliver alle gladere for."

/ Stine Nybo



Miniguide:

Sådan designer du modtagerorienterede møder

Har du været så heldig – eller måske uheldig – at møde mig, Stine Nybo, projektchef i OrgaNicer, til Planner Days eller andre arrangementer rundt omkring i landet? Så ved du, at jeg ofte siger dette: **”Møder handler om salen – og IKKE om scenen.”** Ja. Den er god nok. For der er tre bestanddele i et møde: Et emne, en afsender og en modtager. Det gælder, uanset hvilken type møde vi taler om – fra en konference til et bestyrelsesmøde eller en forskerkongres.



Af: Stine Nybo, projektchef i OrgaNicer

Når vi mødes, gør vi det for at dele viden og information med hinanden. Altså kommunikere. Det er den type kommunikation, som vi skal udforske lidt i denne artikel. Al kommunikation – og alle møder – har en modtager, en afsender og et emne. Det kan være forskere, der skal fortælle om ny viden til kolleger. Det kan være en chef, der skal engagere medarbejderne omkring en ny strategisk retning. Det kan være en projektleder, der skal indsamle statusinformationer fra alle deltagerne i et projekt.

Opdagede du alle tre dele? *Emnet* der kommunikeres om, *afsenderen* der har et budskab, og *modtageren* som søger eller har information.

Hvis vi skal være helt ærlige overfor os selv, så afholder vi mange møder, der først og fremmest handler om afsenderen. Så fokuserer vi på emnet og måske til allersidst lidt på modtagerne. Men det sker oftest, hvis vi skal have overalt nogen til at komme til vores møde. Når vi designer eller planlægger et møde, er det derfor vigtigt, at vi har en strategi for alle tre dele.

Men er det da slet ikke vigtigt, at folk kommer til tiden, at de er forberedte og ikke snik-snakker – og hvad med en dagsorden?!

Nej. Det er ikke vigtigt. Det er i hvert fald mindre vigtigt, end at dit program skrider, og pauserne forsvinder, fordi afsenderne ikke overholder tiden. Eller hvis du har alt for mange emner presset ind i programmet, så modtagerne stadig står i kø ved toiletterne, når næste afsender går på scenen. Og det er slet ikke vigtigere end fiskefileter til frokost, eller at deltagerne føler sig velkomne og som en værdifuld del af mødet.

For her er *hemmeligheden* bag effektivitet: Modtagere, der keder sig, lærer ikke noget. De hører ikke efter, men tjekker mails, laver indkøbssedler og scroller på Instagram. Her har du derfor basis for din modtagerstrategi: Dine modtagere må for alt i verden ikke kede sig. Derfor er det vigtigt at være sig modtagernes motivation for at deltage i mødet bevidst.



MOTIVATION FOR AT DELTAGE SOM MODTAGER PÅ ET MØDE:

- Jeg vil tale med nogen, jeg kender eller få nye bekendte
- Jeg vil føle mig som en del af et fagligt fællesskab
- Jeg vil lære noget nyt

Møder skal altså planlægges, så de er rare og trygge at deltage i – måske endda sjove – og der skal være masser af mulighed for at tale med de andre deltagere. Og så skal der være emner, der opleves som inspirerende, og hvor der er mulighed for at vende emnerne med fagfæller.

DU SKAL INVOLVERE DINE DELTAGERE

Hvis vi skal lære noget og blive klogere sammen, så kræver det luft, plads og variation. Og her har du din emnestrategi. Derudover er aktiv deltagelse fra modtagerne helt centralt, hvis et emne og et møde skal opleves som vigtige.

Et mødeprogram skal varieres dagen igennem.
Udvælg et par principper, der skal gælde for jeres møder:

- **Alle afsendere må maks. holde enetale i 20 min. ad gangen.** Efter 20 min. skal de involvere deltagerne, f.eks. med gruppearbejde, facilitere en energizer eller noget helt tredje.
- **Indtænk fysisk aktivitet.** Skift f.eks. mødevenue i løbet af dagen, og gå fra et sted til et andet. Du kan også lave en energipause med sunde snacks og lidt stående yoga eller mindfulness.
- **Facilitér samtaler mellem modtagerne,** så de får mulighed for refleksion og lagring af ny viden.
- **Tag fusen på dem.** Inspirer, og overrask positivt med en lille kammerkoncert under frokosten, en workshop med karatehug af brædder, en hemmelig gæst eller måske en gospelkoncert hvor alle synger med? Sådan knytter vi os følelsesmæssigt til mødet, og vi føler os som en del af en gruppe, hvor vi har delt en stor oplevelse.
- **Facilitér, at deltagerne får hilst på hinanden.** Står man uden for en social gruppe, eller kender man ikke de sociale regler, er det meget ubehageligt for de fleste, og det bevirker, at vi ikke føler os som en del af det faglige fællesskab.

Især gælder det, at aktiviteter, der får os til at hilse på hinanden, er meget vigtige. På den måde sørger man for, at alle modtagere har nogen, de kender eller hører sammen med til mødet. Særligt til møder, hvor kreativitet og udvikling er centrale emner, er det vigtigt, at alle føler sig trygge og tilpasse, ellers deltager modtagerne ikke eller kun halvhjertet. Når alle er tilpasse, er vi mere modtagelige for inspiration, budskaber og forandringer.

OPDRAG DINE AFSENDERE

Fokuser på, at din afsenderstrategi skal være "genopdragelse" af dit mødes afsendere. Det er slut med at være afsender på dit møde og medbringe 147 PowerPoint-slides, hvor lige det allervigtigste står på. Tag selv på inspirationsstur – live eller på internettet – og find gode eksempler på oplæg, som du kan videresende eller formidle til dine afsendere. Derudover er det altafgørende, at afsendere indtænker den kontekst, de står i på netop dit møde. Det er ikke ligegyldigt, om modtagerne er fagfolk eller frivillige, IT-ingeniører eller landmænd.

For at sætte skub i "genopdragelsen" af dine afsendere, kan det være en god idé at fortælle dem, hvad dine succeskriterier er, f.eks. hvilke spørgsmål du stiller i modtagerevalueringen. Det kunne eksempelvis være: "Oplevede du, at afsenderen involverede dig i gruppearbejde og samtale under sit oplæg?"

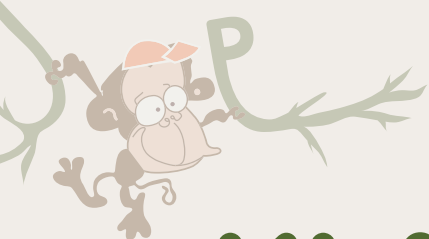
Men er møder så spild af tid?

Ja. Møder hvor modtagerne ikke føler sig som vigtige deltagere – de er spild af tid. Hvis du bare vil afsende envejsinformation om et emne, så send en mail. Det bliver alle glattere for. Hvis du vil involvere, høre, hvad folk mener og tænker, give mulighed for at møde nye og gamle bekendte i branchen og samtidig blive inspireret og lære en masse nyt, så er det slet ikke spild af tid.

Ha' et godt møde!



Foto: Anders Trærup



KLATREPARKEN

Randers, Aalborg og Silkeborg

Trænger du til at komme ud af kontoret og blive rystet sammen med kollegerne på en ny måde? Så kom i Klatreparken Randers, Klatreparken Aalborg eller Klatreparken Silkeborg og få en sjov, sammenholdsskabende, udfordrende og måske endda lidt vild dag.

Vi skræddersyer gerne en firmadag efter jeres ønsker

Er nogle i selskabet ikke vilde med højder, er det gratis at hygge sig i de grønne omgivelser og heppe på de klatrende fra jorden.

Hvad end der er tale om en mindre flok på 10 personer eller en stor flok på mere end 100 personer, så vil vi rigtig gerne sætte rammerne for en uformel dag med fokus på fællesskab.

Vi sørger gerne for forplejning på dagen, men I er også meget velkomne til selv at stå for mad og drikke. Vi har borde og bænke samt bålplads med grillrist over, som er til fri afbenyttelse. Kontakt os, så vi sammen kan lægge det bedste program og skabe den mest optimale ramme for det pågældende arrangement.

Kontakt os, så skræddersyer vi dit kommende arrangement.



Ryst kollegerne/teamet sammen på en ny måde



**Klatreparken
Randers, Aalborg og Silkeborg**

Tlf. 81 81 37 80
randers@klatreparken.dk
aalborg@klatreparken.dk
silkeborg@klatreparken.dk
www.klatreparken.dk



Hold et møde, der går et spadestik dybere

ANNONCE

Velkommen til Horsens! En fængslende industriby med frit udsyn til massevis af kulturelle og historiske oplevelser, hvilket danner de perfekte rammer for dit næste møde, kursus eller konference.



Horsens har en lang historie som industri- og produktionscentrum, hvilket har sat sit tydelige præg på byen. Byen huser i dag en lang række spændende virksomheder, bygninger og historier, som aktivt kan bringes i spil under dine møder, konferencer og events i Horsens. Du kan blandt andet komme helt tæt på dansk industrihistorie, design og moderne produktionsløsninger – hold f.eks. et møde i historiske rammer på Industrimuseet, eller bliv inspireret på ny i Horsens Kunstmuseums kreative omgivelser, der samtidig ligger helt centralt i byparken Caroline Amalie Lunden.

Ovenikøbet har byen et bagtæppe af naturskønne områder og byder på inspirerende mødelokaler, hvor du kan mærke historiens vingesus – både den dystre og den fornemme. Pas for eksempel godt på dine mødedeltagere bag trem-

merne i Fængslet (det tidligere Horsens Statsfængsel), eller imponér med fantastiske faciliteter i det restaurerede palæ Jørgensens Hotel.

HER FINDER DU DE RETTE RAMMER

Det rigtige mødelokale kan mere end at rumme deltagerne. Det kan løfte udbyttet af jeres møde, fordi rammerne er inspirerende, og servicen er i top. Måske en fængselscelle eller en gammel herregård er lige jer? Du finder naturligvis også klassiske konferencesale og moderne mødelokaler. Der er altså lokaler til enhver smag, og uanset hvad du mangler, kan du finde inspirerende rammer, der passer til dit behov. Med byens centrale placering ved E45, nær Billund Lufthavn og med gode togforbindelser er Horsens det perfekte mødested midt i Danmark.



FAKTA

Her kan du afholde dit næste møde, kursus eller konference i Horsens:

- FÆNGSLET: Rå rammer ud over det sædvanlige
- Jørgensens Hotel: Renoveret palæ i hjertet af Horsens
- Forum Horsens: Stedet, hvor alt kan lade sig gøre
- Hotel Pejsegården: Fleksible muligheder nær Gudenåen
- Hotel OPUS: 5-stjernet conferencecenter tæt på E45
- Scandic Bygholm Park: Moderniseret herregård fra 1775
- Industrimuseet: Historiske rammer
- Horsens Kunstmuseum:
Kreative omgivelser i central bypark
- Borre Knob: Naturskønt kursussted ved Horsens Fjord



Danmarks Industrimuseum / Foto: Jannik Iversen



Scandic Bygholm Park



Hotel Opus

MEETING H RSENS

Fussingvej 8

8700 Horsens

Telefon: 28 76 73 35

info@kystlandet.com

www.kystlandet.dk/moeder-og-konferencer

Et netværk rigere

Hvad beskriver bedst din dag igår?

netværk
inspirerende
glæde
energi
smukt
hyggelig
overraskelse
motiverende
fantastisk
glad
aktiv
god stemning
god energi
rigtig god dag
masser af inspiration
glade mennesker
nytt
oplevelsesrig
lærerig
sjov
spændende
forfriskende
læring
forskning
vidensdeling
fællesskab
energisk
forfriskende
læring
forskning
vidensdeling
fællesskab
energisk

Mentimeter

60

32



Når man sidder meget alene med sit fagområde, som vi, der arbejder med mødeplanlægning, ofte gør, kan det være svært at finde kollegial og faglig sparring. Planner Days er to dage, hvor vi fordyber os fagligt i alle aspekter af mødeplanlægning – fra mødetrends og hybridmøder til workshops, der klæder dig bedre på som forhandler. Altid med masser af mulighed for og anledning til at tale sammen og udveksle erfaringer. For man taler bedst sammen, når man har fået en fælles oplevelse.

I år var vi så heldige at høre Sønderjysk Pigeor synge fædrelandsange for os på 4. maj. Det var en bevægende oplevelse at stå i slotsgården på Sønderborg Slot og høre pigerne synge i tusmørket. Den slags oplevelser gør, at vi føler os tættere på hinanden som gruppe og som kolleger. Og det er først, når vi er trygge ved hinanden og situationen, at vi rigtig knytter bånd og lytter til hinanden. Det er der, hvor vi taler sammen og ikke bare venter på, at det igen bliver vores tur til at sige noget.

”Jeg kan simpelthen ikke huske, hvornår jeg sidst har talt med så mange forskellige mennesker på to dage!” Sådan sagde en af årets deltagere. Som arrangører af Planner Days betyder det virkelig meget, at deltagerne ofte skriver i evalueringen, at de gik fra årets Planner Days fyldt op med nye indtryk af den by, de måske ikke kendte så godt, ny inspiration og faglig viden – og ikke mindst: et netværk rigere.

Hvis du gerne vil deltage til Planner Days i 2023,
kan du allerede nu ansøge på hjemmesiden:
[Plannerdays.dk/tilmeld](https://plannerdays.dk/tilmeld).

"De fleste er bedst til at koncentrere sig om morgenen og formiddagen og har brug for flere pauser om eftermiddagen. Det kan man også tænke ind, når man arbejder eller laver en mødeplan."

/ Michelle Kristensen



Mad og bevægelse er vejen til god energi

Hjernen har brug for pauser for at kunne tage imod læring, og den rette kost kan give dét energiflow, der holder koncentrationen ved lige i løbet af en hel dag. Derfor er det også essentielt at have mad og bevægelse med i sine overvejelser, når man planlægger en spændende møde- eller konferencedag. Det forklarer sundheds- og livsstilsekspert Michelle Kristensen.

Af: Camilla Matzen Schmidt, nord

Hvorfor er det vigtigt at have mad og bevægelse med i sine overvejelser, når man skal planlægge en mødedag?

Mad og bevægelse er vores vej til god energi, at kunne holde fokus og ikke mindst at kunne være så effektive som muligt i hverdagen. Hvis vi indtager mad, der får vores blodsukker til at svinge op og ned – som indtagelse af meget sukker gør – vil det påvirke vores koncentration og faktisk også øge risikoen for at få stress.

Derudover har hjernen brug for pauser og frisk luft for at kunne præstere så godt som muligt. Den kan ikke holde til at koncentrere sig uafbrudt i flere timer i streg. Lidt ligesom kroppen ikke kan holde til at løbe flere timer i streg. Så bliver man træt, og det samme gør hjernen, hvis den aldrig får pauser. Vi ved fra forskning, at bevægelse øger vores koncentration og læring, så bare dét argument burde være nok til, at man sørger for at lægge en gåtur og anden bevægelse ind i løbet af dagen.

Hvilken betydning har måltidet, når man skal koncentrere sig?

Vi har hørt det mange gange før, men det gør ikke, at den ikke kan klare en gentagelse. Hvis du putter diesel på

en benzinbil, ja – så kommer man ikke langt. Det samme gælder, hvis man putter den forkerte "benzin" i munden. Maden og måltidet har en stor betydning for vores koncentration og ydeevne. Hvis vi fylder kroppen med hurtigoptagelig og tom energi som slik, kage og chips, så vil vi hurtigt miste koncentrationen, og energiniveauet vil hurtigt dale.

Vi skal sørge for at indtage fødevarer, som kan holde blodsukkeret stabilt, og som giver os en langvarig mæthed, f.eks. fødevarer som rugbrød, grove grøntsager, nødder, laks, kylling, æg og frugt. Nogle fødevarer er endda blevet kaldt "hjernemad". Det gælder kyllingebryst, cashewnødder, laks og æg, da de hver især indeholder næringsstoffer, som kan hjælpe hjernen med et boost til en krævende arbejdsdag. Men generelt behøver man nu ikke stræbe efter én eller flere af de fire nævnte fødevarer. Hvis bare måltidet er blodsukkerstabiliserende og mættende, så jubler hjernen og dermed også dit overskud og koncentration.

Husk på, at den rette mad kan give et virkelig godt energiflow, hvorimod tomme kalorier kan dræbe ethvert godt arbejdsflow sidst på dagen.

"Den rette mad kan give et virkelig godt energiflow, hvorimod tomme kalorier kan dræbe ethvert godt arbejdsflow sidst på dagen."

/ Michelle Kristensen

• **Hvordan skal man sammensætte et godt måltid, hvis man gerne vil have veloplagte mødedeltagere?**

Sørg for, at tallerkenen indeholder fuldkorn, protein, umættede fedtstoffer og grøntsager. Så spiller det! Husk derudover at få nok vand at drikke. Gerne minimum halvanden liter om dagen, og mere hvis der er meget varmt, eller du træner. En dehydrering på bare to procent kan nedsætte din præstationsevne med helt op til 20 procent.

Jeg mener desuden aldrig, det skal være helt forbudt at servere kage om eftermiddagen, men det er klart, at der er mere vedvarende energi i at servere mørk chokolade, nødder og frugt for sine mødedeltagere end f.eks. at servere en flødeskumskage. Vi skal igen omkring det stabile blodsukker, som er så vigtigt, og det får man i højere grad af mørk chokolade, nødder og frugt end af eksempelvis kage.

Hvor ofte bør man holde pauser i løbet af en arbejds- eller mødedag?

Man burde holde en kort pause hver time og holde en længere pause efter tre timer. Man får en bedre koncentration og hukommelse af at få pauser og bevæge sig. Derfor er det også helt dødsdømt, hvis man har et tretimers møde, hvor der hverken holdes pauser, eller det er muligt at rejse sig op og gå rundt.

Vi bliver bedre af pauser, vi tænker bedre, og hjernen bliver mere effektiv. Vi nedsætter også risikoen for diverse skader ved at sidde meget ned, f.eks. rygsmerter. De fleste er bedst til at koncentrere sig om morgenen og formiddagen og har brug for flere pauser om eftermiddagen. Det kan man også tænke ind, når man arbejder eller laver en mødeplan.

Hvorfor er fysisk bevægelse vigtigt, når man skal koncentrere sig?

Når vi bevæger os, øger vi blodgennemstrømningen – også til hjernen, som dermed får mere ilt. Derudover vil træning på lang sigt øge hjernens produktion af proteinet BDNF,

som står for Brain Derived Neurotropic Factor. Proteinet er vigtigt for en række forskellige funktioner – blandt andet dannelsen af nye hjerneceller, hukommelsen og humøret. Derudover kan ingen holde koncentrationen flere timer i streg. Hjernen har brug for pauser i løbet af en lang arbejdsdag, ligesom vores muskler har brug for pauser, når vi træner meget, så de ikke skal blive overtrænede. Hjernen kan også blive "overtrænede," og så husker den kun meget lidt, og koncentrationen daler.

Om Michelle Kristensen

- Direktør og founder af MK – et sundhedsunivers, der inspirerer til sundere livsstil gennem bootcamps, opskrifter, kostplaner og bøger
- Hun er bachelor i idræt fra Århus Universitet og har læst supplerende fag på kandidatuddannelsen human ernæring, KU. Derudover har hun taget en række specialuddannelser inden for trænings- og ernæringsområdet
- Foredragsholder for virksomheder med fokus på medarbejderes trivsel: "Fra underskud til overskud – performance kræver sundhed". Læs mere her: www.athenas.dk/michelle-kristensen-foredrag-kost
- Sundhedsekspert i "Go' Morgen Danmark" på TV2 og programserien "Fede forhold" på DR
- Forfatter til ti bøger om sundhed, kost og motion

Du kan se mere på michellekristensen.dk.



Hotel Svanen - Billund

Hold din næste konference på Hotel Svanen i de bedste omgivelser.

Hotel Svanen er klassificeret som 4-stjernet konferencehotel og tilbyder en række serviceydelser, som gør det bekvemt som firmakunde at afholde konferencer og møder på hotellet.

Whiteboard, flipover, beamer og lærred og WIFI. På Hotel Svanen får man den personlige service, og vi er fleksible overfor specielle ønsker.

Antal værelser: 102

Maks. antal til spising: 200

Maks. antal kursusedtagere i største lokale: 140

Kontakt os ved specielle behov.



Stenstruplund

KURSUSCENTER

Lej et helt kursuscenter for jer selv!

Midt på Fyn ligger et lille, eksklusivt og anderledes kursuscenter. Vi har 23 værelser med plads til 50 overnattende. Vi har kun én kunde ad gangen, og I har derfor det hele for jer selv. Dette giver større fokus og nærvær.

Stenstruplund Kursuscenter er et moderne, familiedrevet, inspirerende, bæredygtigt og anderledes kursuscenter - midt på Fyn. Værtsparret og indehaverne er Rikke og Martin Loeb. De driver stedet til daglig sammen med den dygtige stab af medarbejdere. Vores filosofi er, at mennesker trives bedst, når de føler sig hjemme. Det handler om nærhed. Derfor har vi indrettet hele stedet i en kreativ, uformel stil. Vi har ingen tjenere i uniformer, og I kommer hurtigt på fornavn med kokken. I møder hinanden og jer selv helt nede på jorden - med plads til begejstring.

Stemningen er fransk med et twist af Carl Larson. Store hvide sofaer, miljøvenlig pejs, gadelamper i værelsesgangen, vægmalerier på værelserne, lange træborde og malede gulve. Den store smukke have samt de mange hyggelige og stemningsfyldte gårdhaver er med til at skabe den personlige stil.



- 23 værelser med plads til 55 overnattende.
- Spændende, lyse kursuslokaler, der inspirerer til kreativitet og nye tanker.
- Eventyrlige haver og **hyggelige gårdmiljøer**.
- **Økologisk køkken**. Maden er lavet fra bunden med lige dele kærlighed, passion og lokale råvarer.
- Nemt at komme til. Tæt på motorvej og tog.
20 minutter i bil fra Odense.
- Kursusdøgn **fra kr. 1625,- pr. person.**



Stenstruplund

KURSUSCENTER

Stenstruplund Kursuscenter

Jernbanevej 2 • 5771 Stenstrup

Tlf. 6324 0088 • kurser@stenstruplund.dk

www.stenstruplund.dk



Kurser og konferencer i vandkanten

Højt til himlen i Blokhus



Restaurant Nordstjernen
står klar med forplejning af
høj kvalitet samt møde- og
kursuslokaler

Leder du efter et afslappet og naturskønt sted at afholde dit næste kursus? I Blokhus er du placeret i fantastiske omgivelser lige ud til en af Nordjyllands bedste bade-strande. Byen er en maritim perle med hyggeligt byliv, gode spisesteder og mange sjove aktiviteter.

Der er lagt op til en henrivende oplevelse, når vi tilbyder at afholde dit næste møde, kursus eller konference. Det er Restaurant Nordstjernen, der kokkerer lækre og velsmagende måltider til jer, og det er her, I finder vores lyse og velindrettede kursus- og mødelokaler. Der er plads til både mindre møder og store konferencer med plads til 240 deltagere, og der er selvfølgelig AV-udstyr til jeres rådighed. I overnatter i Feriecenter Blokhus' egne rummelige lejligheder med wi-fi, der også med fordel kan benyttes som grupperum eller til socialt samvær. Har I brug for at slappe af efter en lang mødedag, kan I besøge

det 1000 kvm. store subtropiske badeland, og der er tilmed fri entré til vores Fitness & Wellness-afdeling.

Den fantastiske beliggenhed i første klitrække betyder, at både stranden og Blokhus by kun er et par minutters gåtur væk. Vi samarbejder desuden med et eventbureau, der tilbyder mange muligheder for aktiviteter og team-building under jeres ophold – alt lige fra ølsmagning med havudsigt, mountainbike-skattejagt med QR-koder og rappelling.

Vores professionelle faciliteter samt de naturskønne omgivelser gør Blokhus til den perfekte ramme for møder, kurser og konferencer – og det afslappede alternativ til hoteller og conferencecentre.

Blokhus Feriecenter ser frem til at byde jer velkommen.



Blokhus Feriecenter

Høkervej 5 | 9492 Blokhus | Tlf.: 9824 9333 | info@blokhusferiecenter.dk | www.blokhusferiecenter.dk

Sådan planlægger du et møde fra A-Z:

Kan du genkende rækkefølgen?

Seminarer, kurser, konferencer – processen for alle de store møder er den samme. Men hvor skal du starte? Her får du overblik, så du kan gå selvsikkert til opgaven med ro i maven.

Af: Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods

Overblik er guld. En fast og gennearbejdet struktur gør dig tryk og sikker i din planlægning. Den aflaster dig for en masse dobbeltarbejde, så du kan få mere tid til at være kreativ og finde på nye idéer. Du kan gå så selvsikkert til opgaven, at du næsten ikke kan undgå at imponere nogen. Konsulent Steen Møller og mødeblogger Kristoffer Thrane giver deres bud på seks hovedpunkter, som er vigtige, når du planlægger møder.

1. FIND FORMÅLET, OG FÅ DET BANKET FAST

Din chef stikker dig opgaven. Eller din kollega. Eller måske en kunde? Det kommer jo an på, hvad du arbejder med. Men du får i hvert fald ansvaret for at planlægge det hele. Nu er du mødeplanlægger. Chefen, kunden eller kollegaen bliver til "mødeejeren" – den person, du skal arrangere mødet på vegne af.

Der er allerede en del idéer på tegnebrættet, som følger med opgaven. Men lad dig ikke styre af dem. Sørg for, at I

KUN snakker om formål. Hvis mødeejeren hellere vil diske op med tusindvis af idéer, så drej samtalen tilbage på sporet. Spørg ind til, hvad I så skal opnå med idéerne.

Sådan stiller du spørgsmål til mødeformålet:

- Hvad skal I få ud af mødet? Hvorfor det?
- Hvordan passer det ind i virksomhedens strategi?
- Hvilken adfærd ønsker I, deltagerne skal have efter mødet?
- Hvem er deltagerne, og hvordan er det bedst at påvirke dem?
- Hvilken ROI forventer I af mødet?
- Hvornår er mødet en succes?

Når I er blevet enige om udbyttet, så begynd at undersøge, hvordan du vil designe mødet.

"En fast og gennemarbejdet struktur gør dig tryk og sikker i din planlægning. Den aflaster dig for en masse dobbeltarbejde, så du kan få mere tid til at være kreativ og finde på nye idéer."

2. LED EFTER TRE GODE MØDESTEDER

Måske har I selv nogle erfaringer med gode steder. Måske har virksomheden endda en liste over, hvilke steder du må bruge. Eller også er der helt frit slag. Surf nettet for muligheder, eller få din personlige bookingekspert på sagen. Markedet er stort, og der er mange gode tilbud. Find frem til de tre steder, der passer bedst til mødeformålet. Tænk gerne over, hvordan kan kursusstedet passe til dit møde.

Tænk især på:

- Mad
- Aktiviteter og indslag
- Lokaler og grupperum
- Oplægsholdere
- Opsætning og bordopstilling
- Bæredygtighed

Detaljerne skal spille ind i dit mødeformål. Du kan også overveje, om kursusstedet har en lokal seværdighed, som kan hænge sammen med dit mødeformål. Det kan være et sted, en person, en virksomhed – et eller andet, der fortæller deltagerne, hvorfor stedet er et perfekt match til dit møde. Hvis du er rigtig hooked på et af stederne, så tag ud

på en site inspection. Lad dem vise dig lidt rundt, så du får det rigtige indtryk.

Når du er sikker på, hvordan hvert sted passer ind i mødeformålet, er du klar til at præsentere dine tre forslag for mødeejeren.

Hos foreningen Danske Konferencecentre får du gratis og uforpligtende hjælp til at indhente tilbud og booke de bedste møde- og konferencecentre i hele landet. Ønsker du at spare tid og få en personlig professionel sparring på mødesteder? Så kan du kontakte os på tlf. 4582 0999 eller www.dkbs.dk.

3. PRÆSENTÉR DINE FORSLAG RIGTIGT

Forbered en skarp, struktureret og spiselig præsentation, hvor du viser mødeejeren, hvad du har fundet frem til. Start med at genopridse, hvordan I kom frem til formålet, inden du kiggede på kursussteder. Hvad blev I enige om, ►

• mødeformålet var? Hvordan skulle det passe ind i virksomhedens strategi? Hvilken adfærd ville I ændre? Når du opridses det sådan, så præsenterer du dine bud i den helt rigtige kontekst.

Her skal du passe på! Alle har prøvet at have en chef, som pludselig synes, at to plus to er lig med fem. Hvis formålet – som I ellers var blevet fuldstændig enige om – af uransagelige årsager er blevet skiftet ud, så bliver du nødt til at starte forfra. Som i helt forfra med at definere mødeformål og udbytte. Der er ingen smutveje, du skal ud at afsøge markedet igen. Derfor er det utrolig vigtigt, at I er 100 procent enige fra begyndelsen.

Nu præsenterer du løsningerne, og hvordan de passer til mødeformålet. Snak om dine tre forslag, og vend fordele og ulemper ved dem – men hold hele tiden fokus på udbyttet. Her er det godt at investere lidt ekstra tid. Hold en dags pause eller to fra opgaven, før I beslutter jer.

4. PLANLÆG EFTER FORMÅLET

Nu begynder rugbrødsarbejdet. Der er meget at holde styr på, så lav en tjekliste. Den skal køre fra dags dato over mødedagen og helt ind til evalueringen – alt sammen i prioriteret rækkefølge og med plads til initialer ved siden af hvert punkt. Så kan du holde styr på planlægningen med ro i maven. Koordinér med kursuscenteret om dato, mad, overnatning og transport. Book oplægsholdere, aktiviteter og andre indslag. Skriv en skarp invitation til alle deltagere, og koordinér tilmeldingerne.

Vær opmærksom på detaljerne:

- Hvordan skal jeres workshops fungere?
- Hvordan får du de introverte i spil?
- Hvordan vil du løfte energien, når alle bliver trætte?
- Hvilke overraskelser kunne passe ind?
- Hvordan vil du få ordet, når du byder velkommen eller giver informationer?
- Hvordan vil du håndtere pludselige ændringer i planen?
- Hvordan slutter du mødet ordentligt af?
- Hvordan vil du følge op på det, når I vender tilbage til dagligdagen?

5. STYR DET USTYRLIGE

– NÅR PLANEN RAMMER VIRKELIGHEDEN

Så går det løs! Du har forberedt og planlagt til mindste detalje, men så kommer alle de pludselige ændringer. Ro på. Det er et stressende erhverv at planlægge store møder. Selv den bedste plan får lidt ridser, og det kan du ikke gøre for. Sørg for at koordinere med én person fra kursusstedet på dagen for at undgå miskommunikation.

Når energien er ved at falde, er du klar med et hurtigt og nemt indslag. Sådan et hokus-pokus-mødet-i-fokus-indslag. Måske en energizer eller en icebreaker?

Husk selvfølgelig også at være stolt af dig selv. Du har allerede gjort et enormt stykke arbejde, og det er nemt at glemme i farten.

På blog.dkbs.dk får du gode inputs til pauser og afbræk i løbet af en mødedag.

6. EVALUÉR MED ALLE INVOLVEREDE

Inden alle går hjem, skal du lige samle en smule feedback ind fra deltagerne. Stil dem to simple spørgsmål til, hvad de synes om mødet:

1. Hvad skal I fastholde?
2. Hvad skal I forbedre?

Evaluér også med kursusstedet og derefter med mødeejeren. Opnåede I det, I ville?

Tak til Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods for at dele ud af deres viden om møder, mennesker og alt der imellem til denne artikel.



★★

KONFERENCE, OPLÆG, FOREDRAG, FIRMAUDFLUGT M.M. PÅ DJURLAND

★★

Både som erhvervsdrivende og privat har man mulighed for at leje en sal til en ganske særlig anledning - eksempelvis lukkede filmforevisninger, private optagelser, reklamepræsentation m.m.

Vi råder over 2 flotte og topmoderne sale med lækker sædekomfort og optimalt udsyn overalt og mulighed for stort set al AV-tilslutning. Salkapaciteten spænder mellem 60 - 344 sæder.

Er du interesseret i at høre mere om jeres muligheder for at leje en biografsal, så kontakt os for en uforpligtende snak.



kino grenaa
Østergade 7 // 8500 Grenaa
Tlf. 8632 1571 // post@kinogrenaa.dk
www.kinogrenaa.dk

SEBBER KLOSTER

Kursus, konference, firmaudflugt m.m.

Book en herregårdsoplevelse i Nordjylland



Sebber Kloster er en idyllisk herregård, som med sin smukke beliggenhed ved Limfjorden er omgivet af storslået natur. Her findes det perfekte udgangspunkt for effektive og værdifulde møder i uforstyrrede og fredfyldte omgivelser – med skov, mark og vand lige uden for døren.

Der er ligeledes mulighed for at kombinere faglighed og fornøjelse samt inddrage vores fantastiske natur som en del af oplevelsen – prøv bl.a. golf, kajak, orienteringsløb, yoga eller udendørs madlavning sammen med kollegerne.

I har hele stedet for jer selv og har adgang til stor terrasse og park med betagende udsigt. Vi tilbyder unikke lokaler, bl.a. stor fest- og spisestue i hovedbygningen, hyggeligt mødelokale med moderne konferencefaciliteter samt bar- og billardmiljø i den gamle staldbygning. Der er mulighed for fuld forplejning og overnatning – og vi skræddersyr gerne et arrangement til jer.

Book et ophold, der helt sikkert vil inspirere og begejstre – det vil glæde os at byde jer velkommen!



SEBBER KLOSTER



HOLD MØDER, KURSER OG KONFERENCER

- I LOKALERNE PÅ NÆSBJERGHUS

Hold dit næste kursus, kickoffmøde, konference- eller kundearrangement på Næsbjerghus ved Varde. Her har du adgang til moderne kursusfaciliteter med plads til det hele. Fra mindre kundemøder til større firma- og forretningsarrangementer. Fra 10-300 personer.

Vi har sammensat en række møde-, kursus- og konferencepakker, men opfylder naturligvis gerne specielle ønsker, så I får arrangementet, som I ønsker det. Tag kontakt til os, så finder vi en løsning.

Ved behov for overnatning i forbindelse med afholdelse af møder, kurser eller konferencer, så samarbejder vi med lokale aktører, som vi gerne henviser til. Kontakt os, og hør mere om mulighederne.



NÆSBJERGHUS

Krovej 7
6800 Varde

Tlf.: 7526 7083
kontakt@naesbjerghus.dk
www.naesbjerghus.dk

Jørgensens Hotel

ANNONCE

Historie, karakter og unikke detaljer er alt for sjældent noget, man finder i klassiske møde- og konferencelokaler, men ikke desto mindre er det netop sådan, vi beskriver vores faciliteter på Jørgensens Hotel. Med smukt restaurerede loftsmalerier, et interiør der på respektfuld vis afspejler bygningens lange historie, spisesteder med fokus på økologi og gode råvarer samt vores helt egen vinbar, er vi garant for møder og konferencer lidt udover det sædvanlige.



Vi bryster os af at kunne byde vores gæster velkommen på et af de mest personlige hoteller i Jylland – og den stil går selvfølgelig igen i vores smukke, lyse møde- og konferencelokaler. Selvom lokalerne stammer fra 1744 og emmer af historie, har de dog alt, hvad I skal bruge af moderne faciliteter til jeres arrangement.

Vores maksimale kapacitet er 500 deltagere, og vi råder over syv unikke lokaler – blandt andet Kongesalen og Biblioteket, der egner sig til både møder, konferencer og events. Alle lokaler er udstyret med internet, whiteboard, blokke og kuglepenne, så I kan slippe kreativiteten løs.

Vi tilbyder både dagmøder, hvor vores køkkenchef sørger for forplejning med for eksempel morgenmad, kaffe, frokost og eftermiddagskage, og mødedøgn, der inkluderer både midtag i restauranten og overnatning i vores 59 værelser.

Når I holder dit møde hos os, får du og dine kolleger – udover adgang til de klassiske mødefaciliteter – også mulighed for at besøge Restaurant Eydes til et velsmagende måltid samt mødes over et glas i vores hyggelige vinbar, der er det perfekte uformelle samlingspunkt.

Skal I samles fra hele landet, er det intet problem. Vi er centralt placeret i Horsens med egen parkering og kort afstand til offentlig transport.

Vi ved, hvor meget æstetiske rammer og en nærværende betjening betyder for en oplevelse, og vi glæder os derfor til at byde jer velkommen til jeres næste arrangement i vores historiske palæ i Horsens.

Kontakt os for en uforpligtende dialog og et tilbud.



FAKTA

- Historiske rammer med unikke detaljer
- Økologisk Spisemærke i bronze
- Forplejning med råvarer af høj kvalitet
- Uformelt mødested i form af hotellets egen vinbar
- Centralt placeret i Horsens med gode parkeringsmuligheder og tæt på offentlig transport
- 59 karakterfulde værelser
- Lokalekapacitet: Op til 500 mødedeltagere



JØRGENSENS
HOTEL



EST 1744

Søndergade 17, 8700 Horsens

Telefon: 38401744

info@jorgensens-hotel.dk

www.jorgensens-hotel.dk

Hvilken type planlægger er du?

Hvis du tør kende dig selv, kan du bedre forstå forskellen på dig og dine mødedeltagere. Sådan bliver det nemmere for dig at planlægge noget, der får deltagerne op af stolen!

Af: Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods

Der findes fire slags mødeplanlæggere. Du er én af dem, men hvilken? Det kan du finde ud af ved at kigge på de fire såkaldte DISC-profiler. DISC er et værktøj til at forstå mennesker gennem personprofiler. Det kan hjælpe dig til at se nogle generelle ting ved dig selv, så du kan forstå din egen bias som mødeplanlægger. Når du forstår det, kan du bedre planlægge noget alsidigt.

DE FIRE FORSKELLIGE DISC-PROFILER

DISC står for fire persontyper: Dominans (rød), Indflydelse (grøn), Stabilitet (blå) og Competence (gul). Som du kan se, har profilerne nogle ligheder og modsætninger. Hos røde og grønne personprofiler er der fart på og masser af gen-

nemslagskraft. Mens der hos de blå og gule persontyper er ro på og masser af grundige tanker. Hos de røde og gule personer er der fokus på målet og logik, mens de grønne og blå typer fokuserer på relationer og empati.

Grundtanken er, at alle har adfærdstræk fra alle fire slags, så du kan nok genkende lidt af dig selv i dem alle. Men vi har hver især én af dem, som optræder mest. Vi kan altid udvikle os, og man kan sagtens lære at agere i en anden rolle og være rigtig god til det. I starten bruger man om muligt meget energi på det, men med tiden bliver det mere naturligt. Der vil dog altid være tendenser, der går igen. Derfor er man altid mest én af profilerne.

D FOR DOMINANS

- Direkte
- Resultatorienteret
- Bestemt
- Viljestærk
- Slagkraftig



D'eren trives i centrum på grund af udfordringen ved at være der. Det giver D'eren et kick. Hun er hurtig til at beslutte sig og handle på ting, hård at handle med og god til at få sine ønskede resultater. Hun er også meget direkte, og som D'er ved man, hvad man vil have. Og man hører, hvad man vil have. "Selektiv høreelse" er der nogen, der kalder det. En D'er vil have rykket på tingene med det samme og er ret utålmodig.

S FOR STABILITET

- Rolig
- Tilpassende
- Tålmodig
- Ydmyg
- Taktfuld



Tryghed er det absolut vigtigste for en S'er. Alt skal helst gå stabilt – altså som det plejer – og efter planen. Hun bliver utryg, når tingene ændrer sig, og S'eren er derfor modstander af forandring. Herudover er hun betænksom, tålmodig og ydmyg samt god til at tilpasse og indordne sig. Hun gør sig meget umage for, at andre mennesker har det godt, trives i harmoni og frygter konflikter. En S'er vil trække hele læsset selv for at undgå en konflikt. Hun tager desuden ting meget nært og personligt og udtrykker sjældent sin fulde holdning. S'eren tager lang tid om at omstille sig og lære nyt – men bliver typisk den bedste til det i det lange løb.

I FOR INDFLYDELSE

- Udadvendt
- Entusiastisk
- Optimistisk
- Humørfyldt
- Livlig



"I" kunne også have stået for idérig. I'eren er i hvert fald rigtig god til at få idéer, og han elsker at være i centrum på grund af opmærksomheden. Han har et smittende humør, er meget spontan, åben og god til at snakke med alle, hvilket til tider kan komme til at virke overfladisk. Og så er han riimelig ustruktureret og kommer let til at love for meget.

C FOR COMPETANCE

- Analytisk
- Reserveret
- Nøjagtig
- Privat
- Systematisk



Han er god til systemer, tal og logik – du må aldrig vædde med en C'er! Han kender alle detaljerne og er meget disciplineret, laver alt til perfektion og lige efter bogen. En C'er sørger for, at der altid er orden i tingene, men perfektionismen gør også C'eren ubeslutsom, skeptisk og langsom. Han hader at tage fejl – men okay, det sker også kun sjældent.

Combizz Event

ANNONCE

Som eksperter inden for planlægning og eksekvering af alt fra sommerfester til konferencer og julefrokoster kan du trygt lade os arrangere dit næste event. Vi har stort set al teknik samt teknikere inhouse, hvilket gør, at vi er ekstraordinært skarpe på udlejningsprisen. Vi kører med transparente priser, så du som kunde altid vil få den skarpeste markedspris med alt inden for lyd og lys, catering, eventmøbler og dekorationer. Vi har også mere end 13 års erfaring inden for teknik, AV-udstyr, lyd og lys.



Hos Combizz Event er vi eksperter i planlægning og afholdelse af firmaarrangementer og events, og siden 2013 har vi stået i spidsen for stort set alle typer af arrangementer. Gennem årene har vi lavet mange skræddersyede eventløsninger til et væld af større danske virksomheder, der blandt andet tæller Novo Nordisk, NordicBet, McDonald's, PostNord og mange flere. Fælles for alle vores events er exceptionel planlægning, gode kontakter og en passion for at skabe den bedste oplevelse for vores kunder.

Det særlige ved Combizz Event er, at dit arrangement altid bliver tilpasset din virksomheds individuelle ønsker og behov. Vi er derfor ikke blot leverandører af fester og arrangementer, men din samarbejdspartner gennem hele forløbet – fra idégenerering til planlægning og afvikling af eventet – så vi sammen sikrer de bedste betingelser for dit arrangement.

HAR DU STYR PÅ DIT FIRMAS NÆSTE FEST?

Sommerfest, firmafest eller måske julefrokost? Der kan være mange anledninger til at feste og fejre, men uanset hvad eventet er, så kan I altid komme til os. Om I er til luksuriøse rooftop-events eller mere minimalistiske alternativer, er vi eksperter på området, og vi er klar til at hjælpe med et vellykket arrangement, der passer til jer.

DIN NÆSTE KONFERENCE

Er det tid til årets næste conference? Combizz Event er behjælpelige med alt fra venue til interiør, og vi sørger samtidig for, at al teknikken er på plads, så I blot selv skal stå for afholdelsen af konferencen. Har I brug for inspiration til at sikre kvaliteten af jeres næste conference, er vi også behjælpelige med professionel sparring og rådgivning.

Tøv ikke med at række ud!



FAKTA

- Skræddersyede eventløsninger
- Vi deltager aktivt i alle dele af processen
– fra idégenerering over planlægning til eksekvering
- Professionel rådgivning og sparring
- Vi arrangerer alt fra firma- og sommerfester til julefrokoster og konferencer



Strandgade 70
1401 København
Telefon: 7171 1090
info@combizz.dk
www.combizz.dk



LEJ EN SAL

**Morgenmøder, receptioner
eller konferencer**

Mangler du eller din virksomhed et inspirerende, smukt og kreativt miljø at afholde jeres næste reception, konference eller morgenmøde i?

Så kom ned i **Århus' smukke og atypiske biograf**, hvor vi med den nyeste teknologi og den helt specielle Øst for Paradis-ånd danner de perfekte omgivelser.

Det er videnskabeligt bevist, at møder afholdt i smukke og kreative omgivelser er mere frugtbare end møder afholdt i kedelige kontorlokaler - så kom endelig og test den tese hos os!

Vi har syv sale med i alt 317 sæder med alle muligheder for filmfremvisning. I vores store sal med plads til 101 personer er der desuden scene, scenelys, højttalere og mulighed for brug af power point og mikrofon, der er oplagt til præsentationer, foredrag og oplæg, samt en smuk café med plads til 50+ mennesker.



ØST FOR PARADIS APS

Paradisgade 9C • 8000 Århus C

Tlf.: 8619 3122 • kontor@paradisbio.dk

www.paradisbio.dk