

Få inspiration til

MØDER OG KONFERENCER

Få succes med
hybridmøder

// side 18

Miniguide:
**Møder med
modtagerfokus**

// side 32

Hvilken type planlægger er du?
**Lær din DISC-profil
at kende**

// side 48



Planlæg

10

En solstrålehistorie om et fællesskab for konkurrenter

14

Verdensmålindekset

18

Er hybridmøder andet end et nyt bandeord?

26

Planner Days:
Et netværk rigere

32

Miniguide: Sådan designer du modtagerorienterede møder

36

Michelle Kristensen:
Mad og bevægelse er vejen til god energi

42

Sådan planlægger du et møde fra A-Z:
Kan du genkende rækkefølgen?

48

Hvilken type planlægger er du?



Foto: Anders Trærup



Velkommen til Møde- og konferenceguiden

I dette magasin byder vi dig velkommen til en verden af inspiration, faglighed og ikke mindst fantastiske faciliteter, når din virksomhed skal planlægge og afholde møder, kurser eller konferencer.

Da to hoteldirektører i 1990 satte sig for at samarbejde, og ikke mindst henvise kunder til hinandens hoteller, var det ganske uhørt. Det skulle dog hurtigt vise sig, at det både var fremsynet og en fremragende idé, og samarbejdet blev startskuddet til, hvad der i dag er kendt som foreningen Danske Conferencecentre. Et fællesskab på mere end 100 møde- og conferencecentre spredt over hele landet fra Hobro over Horsens og helt til hovedstaden. Vil du blive klogere på foreningen, kan du læse meget mere på side 10.

I magasinet kan du gå på opdagelse i et væld af spændende artikler, der klæder dig på som mødeplanlægger. På side 32 præsenterer vi en miniguide, der sætter modtageren i fokus i mødeplanlægningen. Vores artikel på side 18 giver gejsten tilbage til de udskældte hybridmøder, når Lars Hajslund, stifter af Click Institute, giver dig de bedste forudsætninger for at lykkes med at afholde den svære disciplin.

Du kan også lade dig inspirere på side 36. Her fortæller sundheds- og livsstilsekspert, Michelle Kristensen, hvordan du skaber en arbejds- eller mødedag med energi og et godt arbejdsflow gennem den rette kost og hyppige pauser til hjernen.

Sidst, men ikke mindst, bliver du undervejs i magasinet præsenteret for en række skønne, spændende og nogle gange sjove mødedestinationer og conferencecentre. Her bliver du budt indenfor hos de mange forskelligartede muligheder for mødeafholdelse, der er overalt i Danmark, og som du kan lade dig inspirere af, hvis du mangler et mødested i kvalitetsrige omgivelser.

Rigtig god fornøjelse!

Severin

ANNONCE

På konferencecenteret i Middelfart forenes faglighed, kreativitet og leg, som til sammen skaber den helt særlige ånd, der gennemsyrrer stedet.



Med rod tilbage i 1932 er Severin ét af landets ældste kursuscentre. Dengang blev stedet etableret under navnet Andelskolen med formålet om at tilbyde videreuddannelse uden for København. I dag er Severin et topmoderne kursus- og konferencecenter, men andelstankens værdisæt er stadig fast forankret i stedet, der inviterer til læring og fordybelse i inspirerende rammer og atmosfære.

FOKUS DER GIVER MENING

På Severin arbejdes der ambitiøst med bæredygtighed ud fra flere af FN's Verdensmål, og det kommer i spil i alle dele af driften – også på kagebordet.

"Vi har en internetkode, der hedder "det bedste kagebord," og det forpligter. Hver dag bugner vores kagebord med et væld af lækre kager, og det ser vi nødt til at spilde. Derfor kan man hver dag, når klokken slår 16, købe en to go-boks til 35 kroner, som man selv fylder med det, der er tilbage af dagens severinske kagebord. Det glæder dem derhjemme, det mindsker madspild, og så går alle pengene direkte til

Danske Hospitalsklovne, og deres meget meningsfulde arbejde," siger salgs- og marketingchef Angelika Rosenberg.

KREATIVITET, LÆRING OG LEG

Overalt på Severin bliver din nysgerrighed vækket, og der er arbejdet med at skabe et læringsmiljø, der giver lyst til at vide mere. Fordyb dig i citaterne, der præger væggene, og måske vil du forundres over de små grønne "severinere", der titter frem rundt omkring og fortæller en historie om stedet. Gå op ad "Tankegangen" på vej til dit kursus, mens dagens workshops bliver afholdt i lokaler under navne som "Opdagelsen" eller "Fremtiden". Hvert lokale er desuden udsmykket med uroer fra Flensted Mobiles, der pryder lokalerne og måske kan være med til at prikke til din kreative sans?

"Vi graver et spadestik dybere i forhold til, at vi gerne vil inspirere til mere læring, humor og kreativitet. Når gæsterne er her, skal de bygges op med alt, hvad vi kan give dem som et professionelt konferencecenter," fastslår Angelika Rosenberg.



FÅ EN VIDEOPRÆSENTATION
AF SEVERIN

FAKTA

- Trygge rammer og hjemlig atmosfære
- Plads til op til 327 personer
- Udstyr til video og streaming
- 107 værelser
- Festlokaler og selskaber
- Dansk design og rum i bevægelse
- 100 meter til motorvejen
- Panoramaudsigt til Lillebælt
- Ny, moderne konferencebygning fra marts 2021
- Nomineret til Årets Konferencecenter 5 år i streg
- Modtager af TripAdvisors Traveller's Choice-pris i 2020, 2021 og 2022

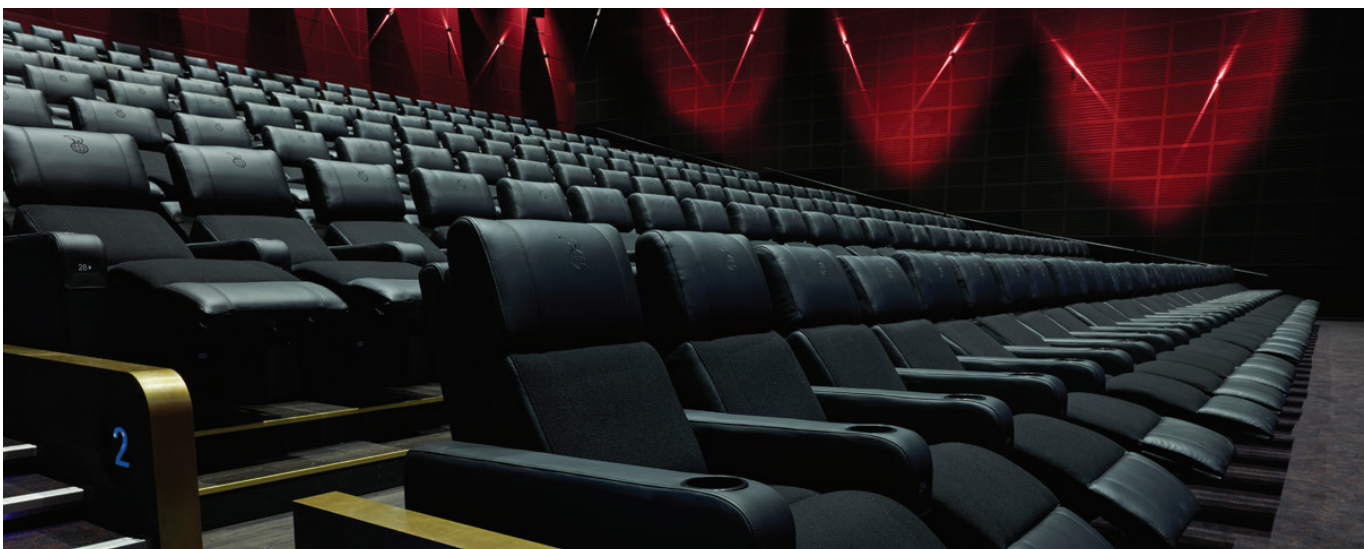


Skovsvinget 25
5500 Middelfart
Telefon: 63419100
severin@severinkursuscenter.dk
www.severinkursuscenter.dk

Nordisk Film Biografer

ANNONCE

Nordisk Film Biografer er altid et godt udgangspunkt for en fantastisk oplevelse. Men de mange sale kan bruges til andet end film. Så hvorfor ikke holde jeres næste arrangement i en af de i alt 23 biografer fordelt over hele landet?



Man siger, at film skal ses i biografen. Men hvorfor ikke også bruge den til andre ting? Nordisk Film Biografer er alle udstyret med det bedste inden for både billede og lyd samt rækkevis af luksussæder, hvor man ikke bare sidder godt, men også har perfekt udsyn til både scene og lærred, uanset hvor i salen man sidder. De er derfor et enestående alternativ til de klassiske konferencesteder og monotone mødelokaler – og et oplagt valg for alle, der ønsker noget lidt ud over det sædvanlige.

Der er mange gode grunde til at overveje at benytte sig af de muligheder, der findes i biograferne rundt omkring i de danske byer. For det kan ikke alene være inspirerende, men også skabe øget medarbejdertilfredshed, hvis man bryder lidt med traditionerne. Så ryk kontoret ud af huset, og sæt medarbejdere, samarbejdspartnere eller kolleger i stævne i nye omgivelser.

Nordisk Film Biografer tilbyder alt fra heldagsmøder og konferencer til netværksarrangementer og stand-up

shows. Uanset om I er 50 eller 1000 gæster, eller om I blot har brug for to timer eller flere dage væk fra de vante omgivelser, kan Nordisk Film Biografer hjælpe med at finde de helt rette omgivelser for netop jeres arrangement. Vi sammensætter en attraktiv mødepakke efter jeres ønsker og behov.

VI HAR FOKUS PÅ JERES BEHOV

Fleksibilitet og personlig service er nøgleord for vores måde at samarbejde på. Derfor tager vi altid en dialog med dig som mødeplanlægger – dels for at høre om behov og idéer og dels for at rådgive og vejlede. Vi sikrer alle aspekter af arrangementet – lige fra det samlede overblik til alle væsentlige detaljer i forbindelse med planlægning, koordinering og afvikling. Vores fornemste opgave er at sørge for, at rammerne for og indholdet i dit arrangement er i top, så du kan være en afslappet vært.



FAKTA

- Anderledes mødested for din virksomhed
- Jeres behov i fokus
- Vores sale er det ypperste inden for billede og lyd
- Projektledelse, koordinering og afvikling
- Landsdækkende med 23 biografer
- Stor fleksibilitet
- Mulighed for forpremiere på kommende film



**NORDISK FILM
BIOGRAFER**

Telefon: 2484 7860

business@nfbio.dk

www.nfbio.dk/business/Konference

Vadehavscentret

ANNONCE

Tag din firmagruppe med til Vadehavscentret – porten til UNESCO's verdensarv. Vadehavet er ét af de over 200 steder, som er udnævnt til verdensarv, og det er tilmed Danmarks største naturreservat og nationalpark. Uanset om det er et foredrag, erhvervsmøde eller firmaarrangement, du søger rammerne til, er Vadehavscentret det helt rigtige sted.



Omgivet af Vadehavets betagende natur finder du Vadehavscentret. Centeret rummer flotte, lyse lokaler, som kan bruges til foredrag, møder og andre firmaarrangementer. Der er fire forskellige lokaler, hvor man kan holde sideløbende arrangementer. Det største lokale kan rumme 100 personer i foredragssammenhæng og omkring 80 personer, hvis man vil sidde omkring borde. Alle lokalerne er udstyret med projektorer eller smartboard og 100 megabit bredbånd.

Alle disse faciliteter er omgivet af Vadehavscentrets prisbelønnede arkitektur og spændende udstillinger om områdets smukke natur og unikke dyreliv, der befinder sig lige uden for døren. Uanset om det er på de omkringliggende naturstier eller i tundrahaven, kan man her samle tankerne og få luft til hjernen i pauserne mellem møder og oplæg.

SKRÆDDERSY JERES BESØG

Som noget unikt tilbyder Vadehavscentret en lang række aktiviteter i forbindelse med jeres møde eller konference. Få f.eks. en rundvisning i udstillingen Trækfuglenes Vadehav, eller få en heldagsoplevelse i Nationalpark Vadehavet guidet af kompetente naturvejledere. I kan f.eks. opleve de spættede sæler i deres naturlige omgivelser eller smage på Vadehavets største delikatesse under åben himmel på en østersbanke. Skal I have en sjov oplevelse sammen, kan I udføre en Vadehavsdyst, hvor der konkurreres i discipliner som sandormegravning og muslingeræs. Vi tilpasser altid aktiviteterne til den tid, I har til rådighed, samt årstid, tidevand og jeres særlige ønsker – så arrangementet passer til jeres behov.



FAKTA

- Guidede ture
- Teambuilding
- Vesterhavet
- Firmaudflugt
- Natur og havet
- UNESCO Verdensarv



VADEHAVSCENTRET

Okholmvej 5, Vester Vedsted
6760 Ribe
Telefon: 75 44 61 61
info@vadehavscentret.dk
www.vadehavscentret.dk

En solstråle- historie om et fællesskab for konkurrenter

Af: Helle Lorentzen, Danske Konferencecentre

Danske Konferencecentres historie startede for snart 32 år siden, da to kammeratlige hoteldirektører indledte et unikt og enestående samarbejde om at henvise kunder til hinanden. De oplevede begge, at de igen og igen måtte sige nej til kunder – men på forskellige dage. Hvor det ene hotel jævnligt var fyldt op på tirsdage og onsdage, men halvtomt andre dage, var det lige omvendt for det andet. Det slog dem, at det kunne udnyttes – ved at hjælpe deres kunder med at finde plads hos konkurrenten. Eller kon-kollegaen, som vi kalder hinanden i det efterhånden store netværk, der senere skulle ende med at blive en aktiv forening og bookingfællesskab.

Foreningen Danske ConferenceCentre vil hjælpe kursusarrangører til at undgå dårlige kursusoplevelser ved kun at tilbyde de bedste steder. Målet er ca. 30 medlemmer. Pr 15. december 1990 er 16 kursusjendomme godkendt, mens 9 står på venteliste. Foreningens første bestyrelse fra venstre: dir. Birgitte Wæde, Frederiksdal, Lyngby; Steen Broby, Klarskovgaard, Korsør; Lars Borch, Ebeltoft Strand; Ruth Søndergaard, Hindsgavl, Middelfart; Michael Jepsen, Koldingfjord; Rune Korsgaard, Schæffergården, Gentofte som er formand, og Claus Bjørnbak, OPTICON tæt ved Karup lufthavn.



Idéen med at "forære" hinanden kunder var, indtil dengang, uhørt og ekstremt pionert, især fordi det ville kræve en vis åbenhed – for ikke at tale om tillid til kvaliteten af hinandens mødesteder. Det skulle være et netværk med en fælles forståelse for høj service. Da den nye platform blev født, spredte rygten sig som ringe i vandet, og per 15. december 1990 var 16 forskellige møde- og konferencesteder godkendt som partnere, mens yderligere ni hoteller stod på venteliste til den nyetablerede forening, Foreningen Danske Conferencecentre. Blot fem dage efter den stiftende generalforsamling var blevet afholdt på Hindsgavl Slot i Middelfart.

PERSONLIG SERVICE SOM DNA

Med foreningen blev DKBS, Danske Conferencecentres Booking Service, også skabt. Her tog bookingmedarbejderne imod henviste kunder fra foreningens partnere og gjorde alt, hvad de kunne for at hjælpe dem finde plads hos en anden af foreningens partnere. Kunden skulle ikke bruge ekstra tid på selv at undersøge alternativer, men derimod få tilbudt flere alternativer – gratis, anonymt og uforpligtende – via professionel og personlig service, bookingkontorets DNA.

I begyndelsen af 90'erne påbegyndte foreningen at afholde workshops og efteruddannelse for partnernes medarbejdere, særligt frontpersonalet. Et tiltag, der løftede hele niveauet på mødestederne. Derudover indførtes den årlige kåring af Årets Conferencecenter, der satte et kva-

litetsstempel på alle nominerede partnere. Efter 10 år var foreningen Danmarks førende digitale bookingplatform for møder og konferencer og gik fra at være en iværksættervirksomhed til big business med endnu større fokus på kvalitetskrav, markedsføring og kundetilfredshed.

I 2006 rundede foreningen for første gang 100 medlemmer, og blot to år senere slog foreningen endnu en rekord, da DKBS, efter at have håndteret intet mindre end 7300 forespørgsler det år, endte med en omsætning hos partnerne på 166 millioner kroner.

NEDTUR TUR-RETUR

Herefter lurede finanskrisen dog forude, og foreningen blev hårdt ramt. Omsætningen styrtedykkede, partnerne var pressede, og rent økonomisk blev mange tvunget til at melde sig ud af Danske Conferencecentre. Nedturen tog hårdt på det ellers stærke fællesskab, og der blev ansat en ny direktør, da foreningen var nede på kun 35 medlemmer, og omsætningen dramatisk lav.

Den nye direktør Marlene H. Sylvester-Hvid overtog et budgetteret underskud på to millioner kroner, og hun indså hurtigt, at der skulle en ny strategi til for at få stablet foreningen på benene igen. Fokus måtte i første omgang lægges på medlemmerne frem for kunderne, for der skulle "nogle varer på hylderne" igen. Direktøren måtte selv på landevejen, og i fire år arbejdede Marlene H. Sylvester-Hvid og et nyt team benhårdt på at opbygge partnerrelationer, ●



"Det handler også om hele tiden at være åben, nysgerrig og udviklende samtidig med at være tro mod vores mission. Vi er ret unikke på grund af vores personlige service og vores hyppige besøg hos vores partnere."

/ Marlene H. Sylvester-Hvid

• udvide kundebasen og ikke mindst opdatere IT-infrastrukturen med udviklingen af eget bookingsystem. I 2016 blev et Relation Managers NPS-surveysystem indført, der strømlinede gæsteanmeldelserne, og lagde nu også kårningen af Årets Konferencenter over til kunderne. Teamet voksede i takt med omsætningen, og i 2017 blev der ansat en marketingansvarlig, hvis opgave var at få flere kunder og markedsføre medlemmernes mødesteder og foreningen.

I 2018 var omsætningen endelig tilbage på et tilfredsstillende niveau på over 80 millioner kroner, og foreningens comeback banede vejen for, at Danske Konferencentre i 2019 modtog Børsens Gazellepris.

STILHED ER IKKE LIG MED STILSTAND

Coronas indtog efterfølgende betød nogle turbulente år for branchen, men gav samtidig ro til og grobund for yderligere

udvikling af forretningen med bedre løsninger for kunderne og større værdi for partnerne; sparring, ihærdig digital markedsføring og bl.a. også Danske Konferencentres bæredygtighedscertificering i FN's Verdensmål.

Spørger man Marlene H. Sylvester-Hvid, hvad der har været grundlæggende for hendes succes med at få stablet foreningen på benene igen, handler det mest af alt om at sætte mål:

„Sæt mål, sæt holdet og følg op!“ siger hun med iver i stemmen og fortsætter: „Men det handler også om hele tiden at være åben, nysgerrig og udviklende samtidig med at være tro mod vores mission. Vi er ret unikke på grund af vores personlige service og vores hyppige besøg hos vores partnere, og hvor andre nedskalerer den personlige kontakt, har vi i år oprustet til otte medarbejdere i bookingen, som sidder klar til at finde de rigtige løsninger for vores kunder.“



Og det betaler sig. Siden genåbningen har foreningens omsætning genoptaget den opadgående kurve, kundetilfredsheden ligger tårnhøjt, og der er tilføjet flere mødesteder til partnerporteføljen. Men hvad er så Marlene H. Sylvester-Hvids næste mål for foreningen?

„Jamen det er at holde snuden i rillen og fortsætte med at gøre vores kunder glade. Vi skal hele tiden være nysgerrige på nye trends og dele den viden med kunderne, så de har de bedste forudsætninger for at planlægge mindeværdige møder. Vi står aldrig stille,” siger hun og fortsætter:

„Og på partnersiden er målet at fortsætte med at forstærke vores partnerpakker – altså den værdi vi giver til vores medlemmer, bl.a. via vores stærke digitale markedsføring, netværksgrupper og partnerarrangementer både med og uden kunder. Vi har desuden stort fokus på, at både vores

partnere og personale trives, og at samarbejdet fungerer begge veje.”

Du kan møde hele teamet på Danske
Konferencecentres hjemmeside www.dkbs.dk,
hvor du også kan læse om vores værdier:
*“Vi er personligt professionelle, vi er
ambitiøse, og vi er arbejdsglade.”*

Værdierne opsummerer alt det, vi står for, og
som vi hver dag arbejder målrettet ud fra.

Verdensmål- indekset

Hvad lægger du i den bæredygtige indkøbskurv? Det kan være gavnligt at lære kulstof Tabellen at kende, når du køber konferencer ind, men glem ikke at give plads til biodiversiteten og at reducere madspildet – måske er det også tid til at give den røde bøj kniven, hvis du tør?



Af: Lotte Hansen, Partner i Hansen & Ersbøll Agenda

I 2019 havde vi hos Hansen & Ersbøll Agenda og Danske Konferencecentre netop sat gang i et forløb om bæredygtige forretningsplaner for 13 fremsynede konferencecentre, da coronaen satte ind. Centrene blødte, og det var svært at holde det gode humør oppe, samtidig med at gode kunder aflyste på stribe. På trods af den omfattende nedlukning endte den nye virkelighed dog med at skabe en nærmest science fiction-agtig stemning for, at nu kunne alt ske. Det resulterede i et hav af bæredygtige tiltag, der blev samlet i et Verdensmålindeks. Gennem indekset kunne partnere i Danske Konferencecentre få bedre mulighed for at navigere i arbejdet med bæredygtighed og gøre det nemmere at træffe mere bæredygtige valg.

Da arbejdet med bæredygtighed begyndte i 2019, var bæredygtighed "nice to have," men på bare tre år er bæredygtighed i dag "need to have." Det, jeg lærte af forløbet, er, at alle centre er forskellige. De har forskellige målsætning-

ger, viden, fysiske muligheder, og de kan hver især noget forskelligt. Der findes mange certificeringer og mærkater, som kan være svære at navigere i, og det kan ende med at give en falsk tryghed. Det vigtigste er imidlertid, at centrene gør noget, der rent faktisk markant reducerer aftrykket på jordens ressourcer og giver mennesker et bedre liv – og at de arbejder fokuseret og dokumenterbart med deres bæredygtige tiltag.

HVAD LÆGGER DU I DEN BÆREDYGTIGE INDKØBSKURV?

Den nye bæredygtige virkelighed er blevet hverdag for alle indkøbere, men hvad skal man egentlig lægge vægt på? Her kan det være en god idé at have nogle basiskrav – ikke mindst i forhold til CO₂-udledningen, som du næppe kommer udenom. Men prøv også at være nysgerrig på, hvilken dokumenterbar forskel centrene rent faktisk gør med de øvrige aktiviteter og tiltag, de gennemfører.



I efteråret 2022 træder EU's nye klima- og miljømål i kraft. Herefter må vi forvente, at alle vil have et meget stort fokus på, hvor meget CO₂ der udledes, f.eks. når vi bestiller en kop kaffe. Her bliver CO₂ den nye valuta. I første omgang vil mange af jer begynde at stille krav til, at centret dokumenterer sit CO₂-forbrug pr. gæst målt i el, varme og transport. Hvis I gør det, har I stort set styr på det, der kaldes Scope 1 og Scope 2 – det vi kunne kalde "den lille kulstof tabel."

DEN STORE KULSTOFTABEL

"Den store kulstof tabel" vedrører også CO₂-aftryk men i forbindelse med indkøb fra underleverandører samt kulstofaftryk gennem mad og madspild. Her ligger ofte langt større besparelser, men det er også langt sværere at dokumentere. Hvis I vil kigge på centrets CO₂-reduktion i den store kulstof tabel, kan I bl.a. kigge på stedets belysning og bygninger, ligesom emner som eksempelvis mængden af lokale råvarer samt biodiversitet kan være relevant.

Afslutningsvis vil jeg gerne opfordre jer som indkøbere til at belønne de centre, der arbejder efter en bæredygtighedsstrategi, og som sætter mål for deres tiltag. Se evt. på, om deres mål flugter med de mål og de værdier, I har.

Hvad er Verdensmålindekset?

Danske Conferencecentres Verdensmålindeks gør det mere håndgribeligt for vores partnere at navigere i arbejdet med bæredygtighed og gør det lettere for vores kunder at træffe mere bæredygtige valg i deres beslutningsproces.

Indekset er baseret på FN's 17 verdensmål og fungerer som en barre, der løbende løfter sig og laver nye målsætninger i tæt samarbejde med de hoteller og konferencестeder, som udgør Danske Conferencecentres partnerkreds.

Leder du efter en møde- eller konference-lokation, er det muligt at søge specifikt efter de af Danske Conferencecentres partnere, der lever op til Verdensmålindekset.

Læs mere om Verdensmålindekset på
www.dkbs.dk/baeredygtighed/

Hotel Faaborg Fjord

ANNONCE

Der er aldrig langt fra A til B, når både mødelokaler, netværksområder og spændende oplevelser samles på Hotel Faaborg Fjord. Det skaber grobund for effektive møder, hvor tidsplanen er intakt, og samtalerne blomstrer langs fjorden på Sydfyn.



Der er både udsigt til fjordens blå bølger og effektive mødedage på Hotel Faaborg Fjord. Her har de skabt optimale betingelser for mindeværdige mødeoplevelser, som overholder tidsplanen og bidrager positivt til deltagernes netværksdannelse. Hotellets fire kongreslokaler og sale ligger lige ved siden af hinanden, hvilket gør, at der altid er kort afstand fra plenumområdet og til workshoplokalerne. Straks når man går ud fra sit lokale, befinder man sig desuden i Atriumgården, hotellets netværksområde. Faciliteternes umiddelbare nærhed skaber fleksibilitet i mødeplanlægningen og gør det nemt at komme fra A til B, uden programmet skrider. Det er en vigtig faktor, når man skal planlægge et møde, fortæller salgschef Maria Klausen:

"Det tager lang tid at 'transportere' folk, når det drejer sig om et arrangement med mange mennesker. Derfor er det vigtigt at lægge ekstra tid ind til det, f.eks. når der skal afholdes pauser."

SÆRLIGE OPLEVELSER SKABER SAMMENHOLD

Når man planlægger en mødedag, skal der gerne ske noget mere end blot det faglige. Det sætter gang i samtalen og giver deltagerne en oplevelse, der bliver husket, forklarer Maria Klausen:

"Man løsner mere op, når man får nogle særlige oplevelser sammen." På Hotel Faaborg Fjord kan der f.eks. ristes skumfiduser over bål i skoven, arrangeres ginsmagning i strandbaren eller udforskes vandsport på fjorden. Der er også en græsplæne lige udenfor med mulighed for at lave aktiviteter. Hun understreger, at det selvfølgelig altid er muligt at spørge om råd og sparring – ofte skal man kun rykke en lille smule ved de vante rammer for at få en særlig oplevelse:

"Det er virkelig ofte marginaler, der skal rykkes ved, men det kan gøre en verden til forskel," slutter Maria Klausen.

FAKTA

- Professionalisme
- Behagelig service i øjenhøjde
- I får en pause fra hverdagen
- Plads til op til 300 konferencedeltagere
- 256 overnattende gæster fordelt på 128 værelser
- Det sydfynske øhav
- Gastronomi til gænen
- Teambuilding-øvelser
- Konferencelokaler og topprofessionelt AV-udstyr
- 200 gratis parkeringspladser



Svendborgvej 175
5600 Faaborg
Telefon: 29 88 37 06
mk@hotelfaaborgfjord.dk
www.hotelfaaborgfjord.dk

Er hybridmøder andet end et nyt bandeord?

At deltage online i hybridmøder kan være en smertelig oplevelse. Ofte føles det som at kigge på, at græsset gror, eller som at se de hundredvis af billeder fra en ferie, hvor du ikke selv var med. Men det behøver ikke at være sådan. Det kræver dog, at I tænker nyt og tager en anderledes tilgang til mødedesign – både onsite og online.

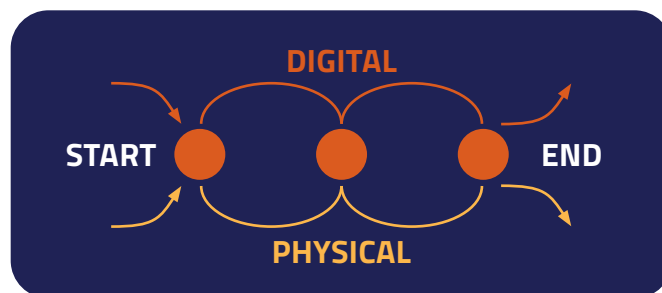
Af: Lars Hajslund, stifter og indehaver af Click Institute

AT TÆNKE ANDERLEDES

Vi har efterhånden alle sammen siddet i så mange Teams-møder, hvor standarden er blevet så lav, at det burde være forbudt. En dårlig start, hvor en eller anden ikke kan få lyden til at virke, fumlen med teknik, deltagerne der ikke kan komme på – skarpt efterfulgt af en Power-Point-præsentation i fokus og et meget lille billede af hovedpersonen ved siden af. Det er tydeligt, når man ser på deltagerne, at de fleste er i gang med at tjekke mails eller blot er i Teams-koma. Men det kan være anderledes. De fleste har bare ikke opdaget, hvor fedt et onlinemøde kan designes. Et onlinemøde kan være hyperdynamisk, meget involverende og oftest mere effektivt end et fysisk møde. Det skal blot gøres rigtigt.

Når vi laver hybridmøder hos Click Institute, stiller vi os altid opgaven, at det skal være mindst lige så værdifuldt at være med online som onsite. Der skal være den samme dynamik, den samme interaktion og den samme netværksværdi som ved det "rigtige" møde. Derfor laver vi altid et

dobbelt design. Ét til online og ét til onsite. I disse designs finder vi ud af, hvilke elementer af mødet vi skal have sammen, og hvilke der giver mere mening at lave hver for sig.



Det kan være alt fra velkomsten, hvor vi imiterer den snak, der opstår i køen til registreringen. Vi sørger for, at musikken spiller ved ankomsten, vi siger hej til deltagerne og sender dem fluks i mindre grupper, hvor de kan sludre, indtil alle er på, og mødet går i gang. Vi deltager i alt, der er live og dynamisk i onsite-mødet, men så snart der er pause el-



ler deltageraktivitet onsite, tager vores online-facilitatorer over. De sikrer, at der er gode aktiviteter, der giver online-deltagerne mulighed for at reflektere sammen, udforske emnet og bidrage til det samlede møde. Vi laver breakout- og brainstorming-sessions, og ofte er der også et barområde online med lidt baggrundsmusik – på den måde er der helt de samme muligheder online, som der er for dem, der er med onsite. Og det kan være cool, men det kræver en god del planlægning og en hel del øvelse.

DEN HYBRIDE HVERDAG

Mange af os oplever ligeledes, at vi lever hybridt. Det er sjældent, at alle er fysisk tilstede til møderne, da mange arbejder hjemmefra, fra en anden afdeling eller fra en division i udlandet. De geografiske grænser er væk, og vi kan pludselig være sammen om det meste. Det er der masser af fordele ved – det kræver blot, at vi tilgår mødet lidt anderledes.

Asynkront arbejde sparer tid:

Det er ikke alt, vi behøver at gøre samtidigt. Hvis det blot er en besked til alle, så fortæl det i en video, og følg op med en opsamling med spørgsmål på det næstkommende møde. Visualiser dine projekter online, så alle kan se, hvordan det går, hvad der er udestående, og hvad de skal bidrage med.

Remote first:

Er én person online, er alle online. Tjek alle ind i et online-møde, selvom de fleste sidder i samme lokale. Der er en mikrofon og en højttaler, men hver person har sit kamera. Det gør, at vi kan have kontakt med alle deltagerne på lige fod. Vi dropper sidesnakken og taler et sprog, alle forstår – altid! Aftal desuden en mute-knap til onsite-deltagerne, da de har en tendens til at føle forrang.

Inkludér onlinedeltagerne:

Start med at give ekstra opmærksomhed til dem, der ikke er i lokalet. En god idé kan være at lade én af onlinedeltagerne være mødeleder.

Brug teknologi til at øge samarbejdet:

Lad alle arbejde med de samme værktøjer. Brug et online whiteboard til at arbejde på, brug chatten til at samle spørgsmål, og lav fælles arbejdsmøder med brug af online værktøjer som Paddle, Mural eller Miro. De er alle fremragende til at visualisere arbejdet – måske endda bedre end en væg med masser af post-its?

Tag endelig ikke ovenstående ilde op. Jeg anerkender, at det er fedest at mødes fysisk, men det må være vores mission, at alle møder skal være fantastiske at deltage i. Onsite, online eller hybrid!

Bernstorff Slot

ANNONCE

“At sende sine medarbejdere på møde-, konference- eller hotelophold på Bernstorff Slot er en tillidssag for både gæsterne og os, hvorfor vi dagligt bestræber os på at leve op til den tillid og konstant søger at forbedre os indenfor de rammer vi har.” Ordene kommer fra salgs-, marketing- og bookingchef Michael Sørensen, der med stolthed fortæller om de tiltag, Slottet er i gang med for fortsat at være det foretrukne sted for små og mellemstore firmamøder i Nordsjælland.



Det idylliske og historiske Bernstorff Slot ligger i enestående grønne omgivelser i Bernstorffs Slotshave i Gentofte kun ni kilometer fra Københavns centrum og er åbnet som hotel og conferencecenter i maj 2009.

Det er muligt at afholde møder og konferencer i de mange smukke og elegante lokaler i Slottets prominente omgivelser med højt til loftet og med den mest vidunderlige udsigt til Bernstorffs Slotshave, der indbyder til både gåture og teambuilding-aktiviteter. På Kavalergården, i tilknytning til Slottet, afholder man møder i de større mødelokaler, som er indrettet i moderne stil i de historiske bygninger. Der er fri parkering, topmoderne teknik og en wow-faktor, der sætter sig fast og overrasker, hver gang du kommer ind ad hoveddøren.

Køkkenet har altid været Slottets store stolthed, og alt mad der serveres, bliver lavet fra bunden af de bedste og ofte lokale og økologiske råvarer. Det kan smages og giver samtidig mindst muligt aftryk miljø- og klimamæssigt.

For yderligere at mindske klimaaftrykket vil Bernstorff Slot i eftersommeren 2022 blive certificeret med Den Grønne Nøgle, hvilket sker på grund af et omfattende stykke arbejde med at tænke miljø og klima ind i alle hverdagens processer. Det dækker over både energi- og vandforbrug, madspild, affaldshåndtering, rengørings- og kontorartikler, indkøb og en lang række andre tiltag, der bringer Slottet ind i fremtidens bevidsthedssfære og giver gæsterne endnu bedre samvittighed over at vælge Bernstorff Slot til deres næste firmamøde.



FAKTA

- Bernstorff Slot – et slot med mere end 250 års historie
- Tidligere royal sommerresidens, der nu er blevet transformeret til topmoderne hotel og konferencecenter – historien møder nutiden i Gentofte
- 8 mødelokaler m. plads til 2-110 gæster
- 9 grupperum
- 23 hotelværelser
- Teknik i særklasse
- Gratis parkering
- Fantastisk køkken
- Bernstorffparkens grønne omgivelser
- Ni kilometer fra Københavns centrum



Bernstorff Slot

KONFERENCER SELSKABER KONTORHOTEL

Jægersborg Allé 93, 2820 Gentofte

Telefon: 3963 1080

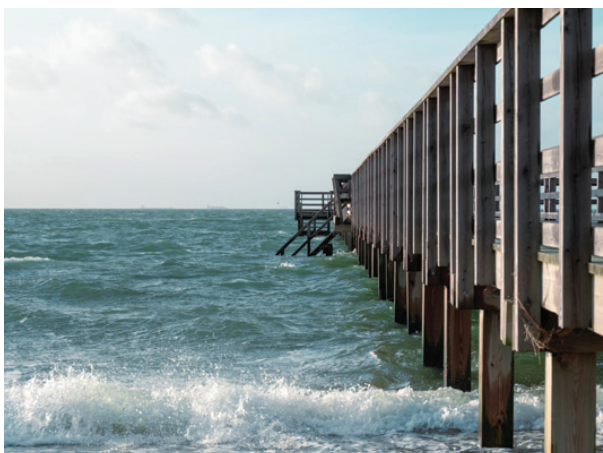
info@bernstorffslot.dk

www.bernstorffslot.dk

Kobæk Strand Hotel & Konference

ANNONCE

Hos Kobæk Strand Hotel & Konference tilbyder vi både standard og skræddersyede møde- og konferencepakker, der passer til dig. Med placering på Sjællands sydvestlige kyst, kun 20 minutter i bil fra Storebæltsbroen, er Kobæk Strand Hotel & Konference ideel til konferencer og møder for gæster fra hele landet.



"I har virkelig formået at give et godt indtryk af Kobæk Strand. Chefen er meget begejstret for stedet, jeres serviceniveau og faciliteter!" Sådan fortæller Katharina, der er tidligere gæst på Kobæk Strand Hotel og Konference. Som mange andre havde hun booket et af hotellets mange møde- og konferencelokaler, da hun skulle afholde et firmaarrangement.

Bestiller du – ligesom Katharina – en af vores konference- eller mødepakker, får du en oplevelsesrig dag i professionelle rammer med god service og forplejning. I vores åbne og lyse konferencelokaler, der kan rumme op mod 200 personer, er der adgang til hurtigt 500/500 megabit fibernet, AV-udstyr, projektorer, skærme og whiteboards – alt kan arrangeres efter behov.

FORDYBELSE, REFLEKSION OG AKTIVITETER

Hos Kobæk Strand Hotel & Konference har vi smukke omgivelser, der inkluderer både grøn natur og strand. Hotellets store græsområder kan frit benyttes til udendørsakti-

viteter eller workshops. Nyd også den skønne nærliggende strand, hvor der er rig mulighed for afslapning og refleksion i pauser og ved fællesaktiviteter.

Vi tilbyder også en bred vifte af konferenceaktiviteter såsom kajakpolo, mad over bål, adventure race og meget mere. På hotellet kan man også have det sjovt i vores fritidsrum, der er udstyret med billardborde, bordtennis, bordfodbold m.m.

OVERNATNING OG FORPLEJNING

Vores dygtige kokke og serviceminded personale vil tage sig godt af dig og de andre deltagere med forfriskende drikkevarer og sæsonbaseret mad. Maden serveres som buffet i vores store spisesal med havudsigt ud til Storebæltsbroen.

Med 40 års erfaring kan vi garantere et velforberedt og afslappende ophold, hvor du trygt kan overlade det praktiske til os. Vi ser frem til at tage imod dig!



FAKTA

- 123 værelser
- 300 meter fra strandkanten
- 75 min. fra København og Odense
- Mere end 40 års erfaring i branchen
- Tæt på naturen
- Plads til op mod 255 deltagere
- Faciliteter til ethvert behov
- Forplejning og service i høj kvalitet
- Fri parkering



KOBÆK STRAND HOTEL & KONFERENCE

Kobækvej 85
4230 Skælskør
Telefon: 5819 4515
booking@kobaek-strand.dk
www.kobaek-strand.dk

Combizz Event

ANNONCE

Som eksperter inden for planlægning og eksekvering af alt fra sommerfester til konferencer og julefrokoster kan du trygt lade os arrangere dit næste event. Vi har stort set al teknik samt teknikere inhouse, hvilket gør, at vi er ekstraordinært skarpe på udlejningsprisen. Vi kører med transparente priser, så du som kunde altid vil få den skarpeste markedspris med alt inden for lyd og lys, catering, eventmøbler og dekorationer. Vi har også mere end 13 års erfaring inden for teknik, AV-udstyr, lyd og lys.



Hos Combizz Event er vi eksperter i planlægning og afholdelse af firmaarrangementer og events, og siden 2013 har vi stået i spidsen for stort set alle typer af arrangementer. Gennem årene har vi lavet mange skræddersyede eventløsninger til et væld af større danske virksomheder, der blandt andet tæller Novo Nordisk, NordicBet, McDonald's, PostNord og mange flere. Fælles for alle vores events er exceptionel planlægning, gode kontakter og en passion for at skabe den bedste oplevelse for vores kunder.

Det særlige ved Combizz Event er, at dit arrangement altid bliver tilpasset din virksomheds individuelle ønsker og behov. Vi er derfor ikke blot leverandører af fester og arrangementer, men din samarbejdspartner gennem hele forløbet – fra idégenerering til planlægning og afvikling af eventet – så vi sammen sikrer de bedste betingelser for dit arrangement.

HAR DU STYR PÅ DIT FIRMAS NÆSTE FEST?

Sommerfest, firmafest eller måske julefrokost? Der kan være mange anledninger til at feste og fejre, men uanset hvad eventet er, så kan I altid komme til os. Om I er til luksuriøse rooftop-events eller mere minimalistiske alternativer, er vi eksperter på området, og vi er klar til at hjælpe med et vellykket arrangement, der passer til jer.

DIN NÆSTE KONFERENCE

Er det tid til årets næste conference? Combizz Event er behjælpelige med alt fra venue til interiør, og vi sørger samtidig for, at al teknikken er på plads, så I blot selv skal stå for afholdelsen af konferencen. Har I brug for inspiration til at sikre kvaliteten af jeres næste conference, er vi også behjælpelige med professionel sparring og rådgivning.

Tøv ikke med at række ud!



FAKTA

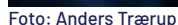
- Skræddersyede eventløsninger
- Vi deltager aktivt i alle dele af processen
– fra idégenerering over planlægning til eksekvering
- Professionel rådgivning og sparring
- Vi arrangerer alt fra firma- og sommerfester til julefrokoster og konferencer



Strandgade 70
1401 København
Telefon: 7171 1090
info@combizz.dk
www.combizz.dk

Et netværk rigere

Af: Stine Nybo, projektchef i Organizer





Når man sidder meget alene med sit fagområde, som vi, der arbejder med mødeplanlægning, ofte gør, kan det være svært at finde kollegial og faglig sparring. Planner Days er to dage, hvor vi fordyber os fagligt i alle aspekter af mødeplanlægning – fra mødetrends og hybridmøder til workshops, der klæder dig bedre på som forhandler. Altid med masser af mulighed for og anledning til at tale sammen og udveksle erfaringer. For man taler bedst sammen, når man har fået en fælles oplevelse.

I år var vi så heldige at høre Sønderjysk Pigekor synge fædrelandsange for os på 4. maj. Det var en bevægende oplevelse at stå i slotsgården på Sønderborg Slot og høre pigerne synge i tussmørket. Den slags oplevelser gør, at vi føler os tættere på hinanden som gruppe og som kolleger. Og det er først, når vi er trygge ved hinanden og situationen, at vi rigtig knytter bånd og lytter til hinanden. Det er der, hvor vi taler sammen og ikke bare venter på, at det igen bliver vores tur til at sige noget.

“Jeg kan simpelthen ikke huske, hvornår jeg sidst har talt med så mange forskellige mennesker på to dage!” Sådan sagde en af årets deltagere. Som arrangør af Planner Days betyder det virkelig meget, at deltagerne ofte skriver i evalueringen, at de gik fra årets Planner Days fyldt op med nye indtryk af den by, de måske ikke kendte så godt, ny inspiration og faglig viden – og ikke mindst: et netværk rigere.

Hvis du gerne vil deltage til Planner Days i 2023,
kan du allerede nu ansøge på hjemmesiden:
[Plannerdays.dk/tilmeld](https://plannerdays.dk/tilmeld).

Krusmølle

ANNONCE

Hos Krusmølle afholder vi kursusdage i flere forskellige formater, og vi kan også skabe et helt særligt arrangement til jer.



Ønsker du at give dine kollegaer en anderledes oplevelse? Så har vi mulighed for at lave fede arrangementer for alt mellem 20 og 2.000 personer hos Krusmølle. Vi afholder både kursusdage og firmaarrangementer efter dine ønsker, og vi har stor succes med at afholde arrangementer for virksomheder, hvor vi bygger et event op særligt tilpasset jer.

Vi kan f.eks. møde dig og dine kollegaer ude i skoven til et madarrangement, hvor I selv laver retterne som en teambuilding-øvelse, eller vi kan trille hele vores setup ud til jer, hvor vi serverer forskellige tærter fra vores polske bageovn? En tredje mulighed er, at vi kan møde jer ved vestkysten og samle østers. Når vi har samlet en masse, mødes vi i vandkanten og smager de første med et glas champagne med vinden i ansigtet og havet om fødderne. Herefter går vi op til bussen, hvor vi har vores industrikøkken, og tilbereder østersene og serverer dem for jer løbende.

KURSUSDAG HOS KRUSMØLLE

Du kan bruge rammerne ved os til at afholde jeres næste kursusdag. Vi afholder typisk kurser for grupper mellem 2

og 100 deltagere. I hvert enkelt lokale er der det seneste AV-setup, og alle lokaler er desuden sat op til at kunne holde hybridmøder samt at kunne livestream et oplæg. Der er også mikrofoner i vores to store lokaler, hvis det skulle blive nødvendigt.

I er selvfølgelig også meget velkomne til at benytte jer af den omkringliggende natur, og hvis I ønsker at lave noget anderledes i løbet af dagen, tilbyder vi også at arrangere en trekamp. Det er en aktivitet, vi står for, som indeholder traktorringsridning, støvlekast og forkekast.

Om det er et kursus eller et særligt tilrettelagt arrangement, I skal afholde, er der mange forskellige muligheder og få begrænsninger. Fortæl os om jeres tanker, så laver vi et arrangement efter jeres ønsker, og vi kommer selvfølgelig gerne med input.



FAKTA

- Kursus: 2-100 deltagere
- Konference - vi gør det til jeres perfekte dag
- Firmafest - vi skræddersyr jeres jubilæum eller firmafest
- Teambuilding - vi har idéer til jeres rystesammentur og teambuilding
- Alt i AV-udstyr
- Tæt på naturen, hvor I kan strække benene
- Fortæl os, hvis der er noget, I har behov for



Krusmøllevej 10
6200 Aabenraa
Telefon: 74686172
Mail: info@krusmoelle.dk
www.krusmoelle.dk

Trætophytter, cirkustelte og naturværelser

ANNONCE

Fra åbne vidder til inspirerende arkitektur og overraskende mødefaciliteter. Copenhagen Countryside er et netværk af særlige mødesteder på Sjælland, der tæller historiske godser, kroer, hoteller og conferencecentre. Omgivet af den skønneste natur med god plads til store armbevægelser og endnu større tanker.



Vinmark til møder og vinsmagning på Comwell Sorø

Tipi, orangeri eller staklade? Copenhagen Countryside byder på spændende mødekoncepter. De anderledes rammer hjælper kreativiteten og produktiviteten på vej, når mødegæster bydes på skræddersyede gastromøder, walk and talks i vinmarken, ATV-kørsel i imponerende parker, vildmarksoplevelser og ølsmagning med egen ølsommelier.

Mødeoplevelserne på vores mødesteder tager altid afsæt i god mad, der bygger på et sundt og varieret indhold, personligt værtskab, forkælelse i naturen og nærværende aktiviteter. At bruge økologiske, egnsunikke produkter og sæsonvarer prioriteres for at sikre høj kvalitet og mindre transporttid. Derfor har flere af vores partnere også modtaget Det Økologiske Spisemærke, REFOOD-mærket, Økologimærket i bronze og Green Key-certificering. Mødestederne bidrager også selv til at kunne levere sund, varieret og frisk mødemad fra

egne økologiske urtehaver og væksthuse, hvor de dyrker alt fra krydderurter og grøntsager til frugter og spiselige blomster.

Bæredygtighed er et væsentligt fokusområde for Copenhagen Countryside og partnerne. Blandt andet hos Comwell i Sorø og Korsør er der fokus på at bruge bionedbrydeligt emballage og service samt at reducere madspild. Flere partnere har yderligere fokus på at mindske brugen af ressourcer, bl.a. omkring varmemeforbrug. På Ryegaard og Trudsholm Godser samt Aggersvold Gods opvarmes lokalerne med træflis fra egne skove samt solceller, mens Sonnerupgaard Gods sender madrester til Daka Refood, hvor det bliver omdannet til biogas.

Vores mødesteder står klar til at byde en masse glade gæster velkomne til inspirerende og succesfulde mødeoplevelser. Se dem alle sammen på meetcopenhagencountryside.dk.



FÅ EN VIDEOPRÆSENTATION
AF COPENHAGEN COUNTRYSIDE

FAKTA

- Copenhagen Countryside er et netværk med 10 individuelle, professionelle mødesteder
- 30-60 min. fra København
- Mødedeltagerkapacitet: maks. 450 pers.
- Hotelkapacitet pr. mødested: 20-105 værelser
- Fleksible møderammer og faciliteter til konferencer, seminarer, kurser og fester
- Professionel teambuilding og events
- Leveringsdygtig i bæredygtige møder, økologisk mødemad og egnsunikke råvarer
- Nøgleord: Natur, Plads, Personligt værtskab, Autenticitet, Nærvær, Nærhed, Troværdighed, Diversitet



Teambuilding på Sonnerupgaard Gods



Stakladen på Aggersvold Gods



Trætophytte på Ryegaard og Trudsholm Godser

**COPEN
HAGEN** MØDER OG
KONFERENCER
PÅ SJÆLLAND
COUNTRYSIDE

En del af:



Sdr. Stationsvej 26, 4200 Slagelse

Telefon: 3020 1511

trine@desj.dk

www.meetcopenhagencountryside.dk

"Møder hvor modtagerne ikke føler sig som vigtige deltagere – de er spild af tid. Hvis du bare vil afsende envejsinformation om et emne, så send en mail. Det bliver alle gladere for."

/ Stine Nybo



Miniguide:

Sådan designer du modtagerorienterede møder

Har du været så heldig – eller måske uheldig – at møde mig, Stine Nybo, projektchef i OrgaNicer, til Planner Days eller andre arrangementer rundt omkring i landet? Så ved du, at jeg ofte siger dette: **”Møder handler om salen – og IKKE om scenen.”** Ja. Den er god nok. For der er tre bestanddele i et møde: Et emne, en afsender og en modtager. Det gælder, uanset hvilken type møde vi taler om – fra en konference til et bestyrelsesmøde eller en forskerkongres.



Af: Stine Nybo, projektchef i OrgaNicer

Når vi mødes, gør vi det for at dele viden og information med hinanden. Altså kommunikere. Det er den type kommunikation, som vi skal udforske lidt i denne artikel. Al kommunikation – og alle møder – har en modtager, en afsender og et emne. Det kan være forskere, der skal fortælle om ny viden til kolleger. Det kan være en chef, der skal engagere medarbejderne omkring en ny strategisk retning. Det kan være en projektleder, der skal indsamle statusinformationer fra alle deltagerne i et projekt.

Opdagede du alle tre dele? *Emnet* der kommunikerer om, *afsenderen* der har et budskab, og *modtageren* som søger eller har information.

Hvis vi skal være helt ærlige overfor os selv, så afholder vi mange møder, der først og fremmest handler om afsenderen. Så fokuserer vi på emnet og måske til allersidst lidt på modtagerne. Men det sker oftest, hvis vi skal have overtalt nogen til at komme til vores møde. Når vi designer eller planlægger et møde, er det derfor vigtigt, at vi har en strategi for alle tre dele.

Men er det da slet ikke vigtigt, at folk kommer til tiden, at de er forberedte og ikke snik-snakker – og hvad med en dagsorden?!

Nej. Det er ikke vigtigt. Det er i hvert fald mindre vigtigt, end at dit program skrider, og pauserne forsvinder, fordi afsenderne ikke overholder tiden. Eller hvis du har alt for mange emner presset ind i programmet, så modtagerne stadig står i kø ved toiletterne, når næste afsender går på scenen. Og det er slet ikke vigtigere end fiskefileter til frokost, eller at deltagerne føler sig velkomne og som en værdifuld del af mødet.

For her er *hemmeligheden* bag effektivitet: Modtagere, der keder sig, lærer ikke noget. De hører ikke efter, men tjekker mails, laver indkøbssedler og scroller på Instagram. Her har du derfor basis for din modtagerstrategi: Dine modtagere må for alt i verden ikke kede sig. Derfor er det vigtigt at være sig modtagernes motivation for at deltage i mødet bevidst.



MOTIVATION FOR AT DELTAGE SOM MODTAGER PÅ ET MØDE:

- Jeg vil tale med nogen, jeg kender eller få nye bekendte
- Jeg vil føle mig som en del af et fagligt fællesskab
- Jeg vil lære noget nyt

Møder skal altså planlægges, så de er rare og trygge at deltage i – måske endda sjove – og der skal være masser af mulighed for at tale med de andre deltagere. Og så skal der være emner, der opleves som inspirerende, og hvor der er mulighed for at vende emnerne med fagfæller.

DU SKAL INVOLVERE DINE DELTAGERE

Hvis vi skal lære noget og blive klogere sammen, så kræver det luft, plads og variation. Og her har du din emnestrategi. Derudover er aktiv deltagelse fra modtagerne helt centralt, hvis et emne og et møde skal opleves som vigtige.

Et mødeprogram skal varieres dagen igennem.
Udvælg et par principper, der skal gælde for jeres møder:

- **Alle afsendere må maks. holde enetale i 20 min. ad gangen.** Efter 20 min. skal de involvere deltagerne, f.eks. med gruppearbejde, facilitere en energizer eller noget helt tredje.
- **Indtænk fysisk aktivitet.** Skift f.eks. mødevenue i løbet af dagen, og gå fra et sted til et andet. Du kan også lave en energipause med sunde snacks og lidt stående yoga eller mindfulness.
- **Facilitér samtaler mellem modtagerne,** så de får mulighed for refleksion og lagring af ny viden.
- **Tag fusen på dem.** Inspirer, og overrask positivt med en lille kammerkoncert under frokosten, en workshop med karatehug af brædder, en hemmelig gæst eller måske en gospelkoncert hvor alle synger med? Sådan knytter vi os følelsesmæssigt til mødet, og vi føler os som en del af en gruppe, hvor vi har delt en stor oplevelse.
- **Facilitér, at deltagerne får hilst på hinanden.** Står man uden for en social gruppe, eller kender man ikke de sociale regler, er det meget ubehageligt for de fleste, og det bevirker, at vi ikke føler os som en del af det faglige fællesskab.

Især gælder det, at aktiviteter, der får os til at hilse på hinanden, er meget vigtige. På den måde sørger man for, at alle modtagere har nogen, de kender eller hører sammen med til mødet. Særligt til møder, hvor kreativitet og udvikling er centrale emner, er det vigtigt, at alle føler sig trygge og tilpasse, ellers deltager modtagerne ikke eller kun halvhjertet. Når alle er tilpasse, er vi mere modtagelige for inspiration, budskaber og forandringer.

OPDRAG DINE AFSENDERE

Fokuser på, at din afsenderstrategi skal være "genopdragelse" af dit mødes afsendere. Det er slut med at være afsender på dit møde og medbringe 147 PowerPoint-slides, hvor lige det allervigtigste står på. Tag selv på inspirationsstur – live eller på internettet – og find gode eksempler på oplæg, som du kan videresende eller formidle til dine afsendere. Derudover er det altafgørende, at afsendere indtænker den kontekst, de står i på netop dit møde. Det er ikke ligegyldigt, om modtagerne er fagfolk eller frivillige, IT-ingeniører eller landmænd.

For at sætte skub i "genopdragelsen" af dine afsendere, kan det være en god idé at fortælle dem, hvad dine succeskriterier er, f.eks. hvilke spørgsmål du stiller i modtagerevalueringen. Det kunne eksempelvis være: "Oplevede du, at afsenderen involverede dig i gruppearbejde og samtale under sit oplæg?"

Men er møder så spild af tid?

Ja. Møder hvor modtagerne ikke føler sig som vigtige deltagere – de er spild af tid. Hvis du bare vil afsende envejsinformation om et emne, så send en mail. Det bliver alle gladere for. Hvis du vil involvere, høre, hvad folk mener og tænker, give mulighed for at møde nye og gamle bekendte i branchen og samtidig blive inspireret og lære en masse nyt, så er det slet ikke spild af tid.

Ha' et godt møde!



Foto: Anders Trærup



Velkommen til

Bautahøj

Kurser, konferencer, selskaber og events

Vi inviterer jer til at boltre jer i vores 90.000 m² park, på vores egen strand, sætte jer foran pejsen eller træne i fitnessrummet, når I ikke er til kursus eller afholder konference hos os.

Hos **Bautahøj Kursuscenter** tilbyder vi 29 konferencelokaler med plads til 8-180 personer, og lokalerne egner sig derfor godt til større forsamlinger af mennesker. Du skal derfor blot sørge for at forberede dig til konferencen. Resten klarer vi.

Der er mulighed for at afholde alle former for konferencer og kurser med overnatning. Vi tilbyder konceptet konferencedøgn med alt, hvad du har brug for af forplejning, overnatning og faciliteter. Dette er ideelt til afholdelse af firmaarrangementer som firmafester, kick-offs og produktlanceringer.



Bautahøj
ude men hjemme

Bautahøj Kursuscenter

Bautahøjvej 39, Kulhuse • 3630 Jægerspris

Tlf. 4753 0007 • www.bautahoj.dk

"De fleste er bedst til at koncentrere sig om morgenen og formiddagen og har brug for flere pauser om eftermiddagen. Det kan man også tænke ind, når man arbejder eller laver en mødeplan."

/ Michelle Kristensen



Mad og bevægelse er vejen til god energi

Hjernen har brug for pauser for at kunne tage imod læring, og den rette kost kan give dét energiflow, der holder koncentrationen ved lige i løbet af en hel dag. Derfor er det også essentielt at have mad og bevægelse med i sine overvejelser, når man planlægger en spændende møde- eller konferencedag. Det forklarer sundheds- og livsstilsekspert Michelle Kristensen.

Af: Camilla Matzen Schmidt, nord

Hvorfor er det vigtigt at have mad og bevægelse med i sine overvejelser, når man skal planlægge en mødedag?

Mad og bevægelse er vores vej til god energi, at kunne holde fokus og ikke mindst at kunne være så effektive som muligt i hverdagen. Hvis vi indtager mad, der får vores blodsukker til at svinge op og ned – som indtagelse af meget sukker gør – vil det påvirke vores koncentration og faktisk også øge risikoen for at få stress.

Derudover har hjernen brug for pauser og frisk luft for at kunne præstere så godt som muligt. Den kan ikke holde til at koncentrere sig uafbrudt i flere timer i streg. Lidt ligesom kroppen ikke kan holde til at løbe flere timer i streg. Så bliver man træt, og det samme gør hjernen, hvis den aldrig får pauser. Vi ved fra forskning, at bevægelse øger vores koncentration og læring, så bare dét argument burde være nok til, at man sørger for at lægge en gåtur og anden bevægelse ind i løbet af dagen.

Hvilken betydning har måltidet, når man skal koncentrere sig?

Vi har hørt det mange gange før, men det gør ikke, at den ikke kan klare en gentagelse. Hvis du putter diesel på

en benzinbil, ja – så kommer man ikke langt. Det samme gælder, hvis man putter den forkerte "benzin" i munden. Maden og måltidet har en stor betydning for vores koncentration og ydeevne. Hvis vi fylder kroppen med hurtigoptagelig og tom energi som slik, kage og chips, så vil vi hurtigt miste koncentrationen, og energiniveauet vil hurtigt dale.

Vi skal sørge for at indtage fødevarer, som kan holde blodsukkeret stabilt, og som giver os en langvarig mæthed, f.eks. fødevarer som rugbrød, grove grøntsager, nødder, laks, kylling, æg og frugt. Nogle fødevarer er endda blevet kaldt "hjernemad". Det gælder kyllingebryst, cashewnødder, laks og æg, da de hver især indeholder næringsstoffer, som kan hjælpe hjernen med et boost til en krævende arbejdsdag. Men generelt behøver man nu ikke stræbe efter én eller flere af de fire nævnte fødevarer. Hvis bare måltidet er blodsukkerstabiliserende og mættende, så jubler hjernen og dermed også dit overskud og koncentration.

Husk på, at den rette mad kan give et virkelig godt energiflow, hvorimod tomme kalorier kan dræbe ethvert godt arbejdsflow sidst på dagen.

"Den rette mad kan give et virkelig godt energiflow, hvorimod tomme kalorier kan dræbe ethvert godt arbejdsflow sidst på dagen."

/ Michelle Kristensen

• **Hvordan skal man sammensætte et godt måltid, hvis man gerne vil have veloplagte mødedeltagere?**

Sørg for, at tallerkenen indeholder fuldkorn, protein, umættede fedtstoffer og grøntsager. Så spiller det! Husk derudover at få nok vand at drikke. Gerne minimum halvanden liter om dagen, og mere hvis der er meget varmt, eller du træner. En dehydrering på bare to procent kan nedsætte din præstationsevne med helt op til 20 procent.

Jeg mener desuden aldrig, det skal være helt forbudt at servere kage om eftermiddagen, men det er klart, at der er mere vedvarende energi i at servere mørk chokolade, nødder og frugt for sine mødedeltagere end f.eks. at servere en flødeskumskage. Vi skal igen omkring det stabile blodsukker, som er så vigtigt, og det får man i højere grad af mørk chokolade, nødder og frugt end af eksempelvis kage.

Hvor ofte bør man holde pauser i løbet af en arbejds- eller mødedag?

Man burde holde en kort pause hver time og holde en længere pause efter tre timer. Man får en bedre koncentration og hukommelse af at få pauser og bevæge sig. Derfor er det også helt dødsdømt, hvis man har et tretimers møde, hvor der hverken holdes pauser, eller det er muligt at rejse sig op og gå rundt.

Vi bliver bedre af pauser, vi tænker bedre, og hjernen bliver mere effektiv. Vi nedsætter også risikoen for diverse skader ved at sidde meget ned, f.eks. rygsmerter. De fleste er bedst til at koncentrere sig om morgenen og formiddagen og har brug for flere pauser om eftermiddagen. Det kan man også tænke ind, når man arbejder eller laver en mødeplan.

Hvorfor er fysisk bevægelse vigtigt, når man skal koncentrere sig?

Når vi bevæger os, øger vi blodgennemstrømningen – også til hjernen, som dermed får mere ilt. Derudover vil træning på lang sigt øge hjernens produktion af proteinet BDNF,

som står for Brain Derived Neurotropic Factor. Proteinet er vigtigt for en række forskellige funktioner – blandt andet dannelsen af nye hjerneceller, hukommelsen og humøret. Derudover kan ingen holde koncentrationen flere timer i streg. Hjernen har brug for pauser i løbet af en lang arbejdsdag, ligesom vores muskler har brug for pauser, når vi træner meget, så de ikke skal blive overtrænede. Hjernen kan også blive "overtrænede," og så husker den kun meget lidt, og koncentrationen daler.

Om Michelle Kristensen

- Direktør og founder af MK – et sundhedsunivers, der inspirerer til sundere livsstil gennem bootcamps, opskrifter, kostplaner og bøger
- Hun er bachelor i idræt fra Århus Universitet og har læst supplerende fag på kandidatuddannelsen human ernæring, KU. Derudover har hun taget en række specialuddannelser inden for trænings- og ernæringsområdet
- Foredragsholder for virksomheder med fokus på medarbejderes trivsel: "Fra underskud til overskud – performance kræver sundhed". Læs mere her: www.athenas.dk/michelle-kristensen-foredrag-kost
- Sundhedsekspert i "Go' Morgen Danmark" på TV2 og programserien "Fede forhold" på DR
- Forfatter til ti bøger om sundhed, kost og motion

Du kan se mere på michellekristensen.dk.



Sinatur Hotel & Konference

Sinatur Hotel & Konference består af seks unikke hoteller, der ligger placeret midt i den smukke danske natur. Sinatur-hotellerne driver hoteller på naturens præmisser og gør hver dag alt, for at give mere tilbage til naturen og hinanden, end hotellerne tager.

Sinatur Hotel & Konference er den første hotelkæde i Norden, der er blevet B Corp-certificeret, hvilket betyder, at hotellerne er blandt nogle af verdens mest ansvarlige virksomheder. B-Corps arbejder med et holistisk mindset – med respekt for både natur og mennesker. Der er mange vigtige grunde til, at blive B Corp-certificeret, men det vigtigste for Sinatur-hotellerne er, at det er en ordning, som er god for hotellernes medarbejdere og hjælper hotellerne med at sikre et højere engagement.

Medarbejderne er det vigtigste kort hos Sinatur-hotellerne og det er dem, som får hotellernes bæredygtighedsstrategi til at leve. Derfor har Sinatur-hotellerne oprettet deres eget Ambassadørkorps. Ambassadørkorpsen er med til at sikre, at Sinaturs strategi lever i hele organisationen og ikke kun i dele af den.

Ambassadørkorpsen består af medarbejdere fra alle seks Sinatur-hoteller og hver bæredygtighedsambassadør har til opgave at sørge for, at alle medarbejdere arbejder med Sinaturs samfundsambition for øje og at de kender strategien og udlever den hver dag i alle de valg, der træffes.

Hør meget mere om Sinatur-hotellernes samfundsambition, Ambassadørkorps og B Corp-certificering næste gang du besøger et af Sinaturs seks hoteller.



Hotel Frederiksdal
Kgs. Lyngby



Hotel Storebælt
Nyborg



Hotel Gl. Avernæs
Assens



Hotel Sixtus
Middelfart



Hotel Haraldskær
Vejle



Hotel Skarrildhus
Herning

Sæt din virksomhed i spil til internationale kongresser

ANNONCE

De mange internationale kongresser, der årligt afholdes i Danmark, kan udgøre et markant potentiale for din virksomhed, som du måske endnu ikke kender til?



Hvert år vinder de danske mødedestinationer mange internationale kongresser til afholdelse i Danmark. Ofte er kongresserne inden for danske styrkepositioner som life science, grøn teknologi, IT, fødevarer mv., hvor førende internationale forskere, specialister og beslutningstagere inden for et fagområde samles.

Når verdens førende eksperter kommer til kongres i Danmark, er det en oplagt mulighed for din virksomhed.

I forbindelse med afholdelsen af kongressen kan din virksomhed få adgang til den nyeste viden inden for jeres fagområde og samtidigt styrke jeres internationale netværk og samarbejder. Kongresserne er også et oplagt sted at tiltrække nye internationale talenter eller til at profilere din virksomheds kompetencer og innovative løsninger.

Men hvordan får I skabt kontakten, og hvilke konkrete aktiviteter kan din virksomhed blive en del af eller selv gennemføre? Der er mange forskellige muligheder, og aktiviteterne kan være alt fra sociale VIP-arrangementer til virksomhedsbesøg fra delegerede eller afholdelse af faglige events. Jeres deltagelse afhænger i høj grad af, hvilke behov, ønsker og mål virksomheden har. Ønsker I at sætte jeres virksomhed i spil til en relevant kongres, kan de danske mødedestinationer ofte hjælpe med at facilitere og guide jer og andre interesserede virksomheder uden beregning gennem processen frem mod kongressen.

Vil du eller ledelsen høre mere om mulighederne for jeres virksomhed – eller hvilke kongresser, der er vundet til Danmark de kommende år inden for din virksomheds fagområde? Så kontakt MeetDenmarks sekretariat eller en af MeetDenmarks destinationsmedlemmer.



FAKTA

MeetDenmark er det nationale udviklingsselskab for dansk erhvervs- og mødeturisme. MeetDenmark arbejder for at fremme og udvikle dansk erhvervs- og mødeturisme og bidrage til innovation og vækst i dansk erhvervsliv. MeetDenmarks medlemmer er Destination Fyn, Destination Nord, VisitAarhus, Wonderful Copenhagen og Erhvervsministeriet. MeetDenmarks sekretariat er placeret i Wonderful Copenhagen.



MeetDenmark

Peter Dyhr Andreassen, Sekretariatsleder
for MeetDenmark

Telefon: 29102607

pda@woco.dk

www.meetdenmark.dk

Sådan planlægger du et møde fra A-Z:

Kan du genkende rækkefølgen?

Seminarer, kurser, konferencer – processen for alle de store møder er den samme. Men hvor skal du starte? Her får du overblik, så du kan gå selvsikkert til opgaven med ro i maven.

Af: Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods

Overblik er guld. En fast og gennearbejdet struktur gør dig tryk og sikker i din planlægning. Den aflaster dig for en masse dobbeltarbejde, så du kan få mere tid til at være kreativ og finde på nye idéer. Du kan gå så selvsikkert til opgaven, at du næsten ikke kan undgå at imponere nogen. Konsulent Steen Møller og mødeblogger Kristoffer Thrane giver deres bud på seks hovedpunkter, som er vigtige, når du planlægger møder.

1. FIND FORMÅLET, OG FÅ DET BANKET FAST

Din chef stikker dig opgaven. Eller din kollega. Eller måske en kunde? Det kommer jo an på, hvad du arbejder med. Men du får i hvert fald ansvaret for at planlægge det hele. Nu er du mødeplanlægger. Chefen, kunden eller kollegaen bliver til "mødeejeren" – den person, du skal arrangere mødet på vegne af.

Der er allerede en del idéer på tegnebrættet, som følger med opgaven. Men lad dig ikke styre af dem. Sørg for, at I

KUN snakker om formål. Hvis mødeejeren hellere vil diske op med tusindvis af idéer, så drej samtalen tilbage på sporet. Spørg ind til, hvad I så skal opnå med idéerne.

Sådan stiller du spørgsmål til mødeformålet:

- Hvad skal I få ud af mødet? Hvorfor det?
- Hvordan passer det ind i virksomhedens strategi?
- Hvilken adfærd ønsker I, deltagerne skal have efter mødet?
- Hvem er deltagerne, og hvordan er det bedst at påvirke dem?
- Hvilken ROI forventer I af mødet?
- Hvornår er mødet en succes?

Når I er blevet enige om udbyttet, så begynd at undersøge, hvordan du vil designe mødet.

"En fast og gennemarbejdet struktur gør dig tryk og sikker i din planlægning. Den aflaster dig for en masse dobbeltarbejde, så du kan få mere tid til at være kreativ og finde på nye idéer."

2. LED EFTER TRE GODE MØDESTEDER

Måske har I selv nogle erfaringer med gode steder. Måske har virksomheden endda en liste over, hvilke steder du må bruge. Eller også er der helt frit slag. Surf nettet for muligheder, eller få din personlige bookingekspert på sagen. Markedet er stort, og der er mange gode tilbud. Find frem til de tre steder, der passer bedst til mødeformålet. Tænk gerne over, hvordan kan kursusstedet passe til dit møde.

Tænk især på:

- Mad
- Aktiviteter og indslag
- Lokaler og grupperum
- Oplægsholdere
- Opsætning og bordopstilling
- Bæredygtighed

Detaljerne skal spille ind i dit mødeformål. Du kan også overveje, om kursusstedet har en lokal seværdighed, som kan hænge sammen med dit mødeformål. Det kan være et sted, en person, en virksomhed – et eller andet, der fortæller deltagerne, hvorfor stedet er et perfekt match til dit møde. Hvis du er rigtig hooked på et af stederne, så tag ud

på en site inspection. Lad dem vise dig lidt rundt, så du får det rigtige indtryk.

Når du er sikker på, hvordan hvert sted passer ind i mødeformålet, er du klar til at præsentere dine tre forslag for mødeejeren.

Hos foreningen Danske Konferencecentre får du gratis og uforpligtende hjælp til at indhente tilbud og booke de bedste møde- og konferencecentre i hele landet. Ønsker du at spare tid og få en personlig professionel sparring på mødesteder? Så kan du kontakte os på tlf. 4582 0999 eller www.dkbs.dk.

3. PRÆSENTÉR DINE FORSLAG RIGTIGT

Forbered en skarp, struktureret og spiselig præsentation, hvor du viser mødeejeren, hvad du har fundet frem til. Start med at genopridse, hvordan I kom frem til formålet, inden du kiggede på kursussteder. Hvad blev I enige om, ►

• mødeformålet var? Hvordan skulle det passe ind i virksomhedens strategi? Hvilken adfærd ville I ændre? Når du opridses det sådan, så præsenterer du dine bud i den helt rigtige kontekst.

Her skal du passe på! Alle har prøvet at have en chef, som pludselig synes, at to plus to er lig med fem. Hvis formålet – som I ellers var blevet fuldstændig enige om – af uransagelige årsager er blevet skiftet ud, så bliver du nødt til at starte forfra. Som i helt forfra med at definere mødeformål og udbytte. Der er ingen smutveje, du skal ud at afsøge markedet igen. Derfor er det utrolig vigtigt, at I er 100 procent enige fra begyndelsen.

Nu præsenterer du løsningerne, og hvordan de passer til mødeformålet. Snak om dine tre forslag, og vend fordele og ulemper ved dem – men hold hele tiden fokus på udbyttet. Her er det godt at investere lidt ekstra tid. Hold en dags pause eller to fra opgaven, før I beslutter jer.

4. PLANLÆG EFTER FORMÅLET

Nu begynder rugbrødsarbejdet. Der er meget at holde styr på, så lav en tjekliste. Den skal køre fra dags dato over mødedagen og helt ind til evalueringen – alt sammen i prioriteret rækkefølge og med plads til initialer ved siden af hvert punkt. Så kan du holde styr på planlægningen med ro i maven. Koordinér med kursuscenteret om dato, mad, overnatning og transport. Book oplægsholdere, aktiviteter og andre indslag. Skriv en skarp invitation til alle deltagere, og koordinér tilmeldingerne.

Vær opmærksom på detaljerne:

- Hvordan skal jeres workshops fungere?
- Hvordan får du de introverte i spil?
- Hvordan vil du løfte energien, når alle bliver trætte?
- Hvilke overraskelser kunne passe ind?
- Hvordan vil du få ordet, når du byder velkommen eller giver informationer?
- Hvordan vil du håndtere pludselige ændringer i planen?
- Hvordan slutter du mødet ordentligt af?
- Hvordan vil du følge op på det, når I vender tilbage til dagligdagen?

5. STYR DET USTYRLIGE

– NÅR PLANEN RAMMER VIRKELIGHEDEN

Så går det løs! Du har forberedt og planlagt til mindste detalje, men så kommer alle de pludselige ændringer. Ro på. Det er et stressende erhverv at planlægge store møder. Selv den bedste plan får lidt ridser, og det kan du ikke gøre for. Sørg for at koordinere med én person fra kursusstedet på dagen for at undgå miskommunikation.

Når energien er ved at falde, er du klar med et hurtigt og nemt indslag. Sådan et hokus-pokus-mødet-i-fokus-indslag. Måske en energizer eller en icebreaker?

Husk selvfølgelig også at være stolt af dig selv. Du har allerede gjort et enormt stykke arbejde, og det er nemt at glemme i farten.

På blog.dkbs.dk får du gode inputs til pauser og afbræk i løbet af en mødedag.

6. EVALUÉR MED ALLE INVOLVEREDE

Inden alle går hjem, skal du lige samle en smule feedback ind fra deltagerne. Stil dem to simple spørgsmål til, hvad de synes om mødet:

1. Hvad skal I fastholde?
2. Hvad skal I forbedre?

Evaluér også med kursusstedet og derefter med mødeejeren. Opnåede I det, I ville?

Tak til Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods for at dele ud af deres viden om møder, mennesker og alt der imellem til denne artikel.

FEMHØJ ER IDEELT

SKRÆDDERSY ET ARRANGEMENT EFTER DINE ØNSKER

De 21 værelser giver mulighed for overnatning i forbindelse med konferencer, som strækker sig over mere end én dag. Samtidig giver værelserne, samt stedets andre faciliteter, mulighed for at gå i mindre grupper og udgør således samlet de perfekte rammer for kurser og konferencer samt firmafester.

Mad og forplejning aftales i forbindelse med booking.

For priser, kontakt os





Vi tilbyder **20%** rabat ved booking
inden den 31. december 2022.



Få en helt **unik** mødeoplevelse i naturen

Lad fælles aktiviteter skabe nye relationer
og få styrket jeres sammenhold

Vi sammensætter en helt unik oplevelse til jer,
under åben himmel eller i ly af bålhytter og teepees
på det særlige naturområde hos Haldbjerg
Naturevents, blot 30 min. nord for København.

Mulighederne for aktiviteter og teambuilding-øvelser
er mange, bl.a. gourmetmad over bål, træklating,
udfordring af jeres samarbejde og kommunikation,
gin- eller ølsmagning m.m.

Haldbjerg Naturevents kan danne rammen om
mange typer møder/events med vores to store
bålhytter og fem shelters, alle indrettet til grup-
pearbejde. Det 30.000 m² store naturområde har en
fantastisk udsigt til sø og skov og en spændende
kløft med stejle skrænter. Forplejningen er helt i
top, og I kan forkæle jer selv med lokale lækkerier.

*Ring til os for at høre om mulighederne for jeres
arrangement.*



HALDBJERG
NATUREVENTS

Møder og kurser i hyggelige omgivelser

God forplejning i vores lokaler til både store og mindre hold.
Kontakt os og hør mere om vores mødepakker og kursuspakker.



Heldagspakke

Fra morgen til aften

- Morgenmad – serveret i restauranten (brød, ost, pålæg, smør)
- Kaffe/te i lokale
- Isvand og frugt i lokale
- Frokost, inkl. 1. sodavand
- Kaffe/te og kage til eftermiddag
- 2 retters middag til aften ekskl. drikkevarer

Dagspakke

8 timer

- Morgenmad – serveret i restauranten (brød, ost, pålæg, smør)
- Kaffe/te i lokale
- Isvand og frugt i lokale
- Frokost, inkl. 1. sodavand
- Kaffe/te og kage til eftermiddag

Formiddagspakke

4 timer

- Kaffe/te i lokale
- Isvand og frugt i lokale
- Frokost, inkl. 1. sodavand



Se mere på:
restaurant-lillevang.dk



Restaurant
Lillevang

Hvilken type planlægger er du?

Hvis du tør kende dig selv, kan du bedre forstå forskellen på dig og dine mødedeltagere. Sådan bliver det nemmere for dig at planlægge noget, der får deltagerne op af stolen!

Af: Steen Møller, Kristoffer Thrane og Sonnerupgaard Gods

Der findes fire slags mødeplanlæggere. Du er én af dem, men hvilken? Det kan du finde ud af ved at kigge på de fire såkaldte DISC-profiler. DISC er et værktøj til at forstå mennesker gennem personprofiler. Det kan hjælpe dig til at se nogle generelle ting ved dig selv, så du kan forstå din egen bias som mødeplanlægger. Når du forstår det, kan du bedre planlægge noget alsidigt.

DE FIRE FORSKELLIGE DISC-PROFILER

DISC står for fire persontyper: Dominans (rød), Indflydelse (grøn), Stabilitet (blå) og Competence (gul). Som du kan se, har profilerne nogle ligheder og modsætninger. Hos røde og grønne personprofiler er der fart på og masser af gennemslagskraft. Mens der hos de blå og gule persontyper er ro på og masser af grundige tanker. Hos de røde og gule personer er der fokus på målet og logik, mens de grønne og blå typer fokuserer på relationer og empati.

Grundtanken er, at alle har adfærdstræk fra alle fire slags, så du kan nok genkende lidt af dig selv i dem alle. Men vi har hver især én af dem, som optræder mest. Vi kan altid udvikle os, og man kan sagtens lære at agere i en anden rolle og være rigtig god til det. I starten bruger man om muligt meget energi på det, men med tiden bliver det mere naturligt. Der vil dog altid være tendenser, der går igen. Derfor er man altid mest én af profilerne.

D FOR DOMINANS

- Direkte
- Resultatorienteret
- Bestemt
- Viljestærk
- Slagkraftig

I FOR INDFLYDELSE

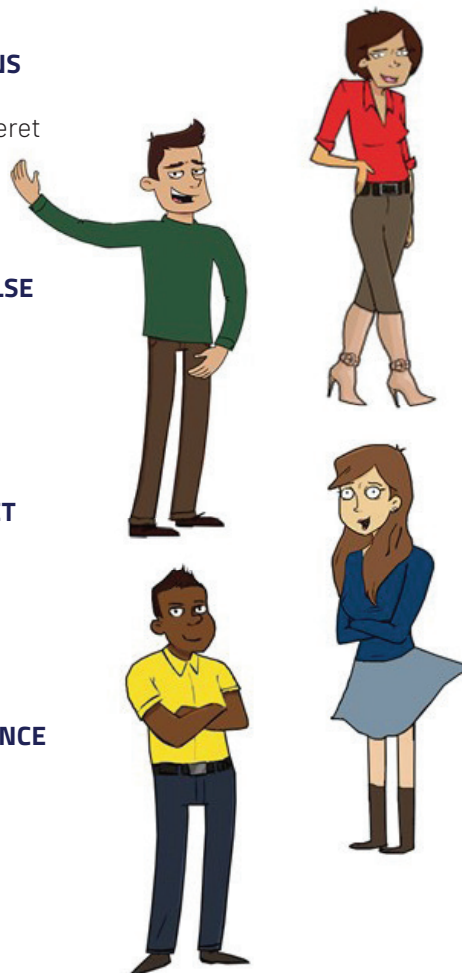
- Udadvendt
- Entusiastisk
- Optimistisk
- Humørfyldt
- Livlig

S FOR STABILITET

- Rolig
- Tilpassende
- Tålmodig
- Ydmyg
- Taktfuld

C FOR COMPETANCE

- Analytisk
- Reserveret
- Nøjagtig
- Privat
- Systematisk





Lad Slotssø Palæet danne ramme om dit næste firmaevent

Slotssø Palæet er et 100 år gammelt palæ, som ligger centralt i Hillerød og med udsigt direkte til det smukke Frederiksborg Slot.

Med sine lyse og luftige lokaler og omkringliggende haver, er det ideelt til ethvert arrangement. Om det er møder, kurser, foredrag eller f.eks. teambuilding, så er Slotssø Palæets smukke og unikke omgivelser med til at gøre jeres dag helt speciel.

Vi står altid klar til at hjælpe med planlægningen og sikre os, at jeres arrangement lever op til forventningerne.

KAPACITET

Plenum:	1
Maks. plads ved stolerækker:	80
Maks. plads ved runde borde:	80
Gruppelokale:	2
Toiletter:	2
Mulighed for overnatning:	Nej

FORPLEJNING

Mulighed for egen forplejning:	Ja
Mulighed for at tilkøbe forplejning:	Ja

SPISENDE GÆSTER

Ved samme borde:	80
Ved separate borde:	40

FACILITETER

Mulighed for bar	Ja
Hall	Ja
Pejsestue	Ja
Grønne områder	Ja
Bådebro	Ja
Aircondition	Nej

TRANSPORT

Afstand til Hillerød Station:	800 m
Afstand til bus:	12 m
Afstand til motorvej:	25 km
Gratis parkeringspladser:	12 stk.
Yderligere gratis parkering:	300 m

PRISER

Dagsmøde inkl. forplejning:	649 kr.
Lokaleleje halv dag:	4.000 kr.
Lokaleleje hel dag:	6.000 kr.

Hold et møde, der går et spadestik dybere

ANNONCE

Velkommen til Horsens! En fængslende industriby med frit udsyn til massevis af kulturelle og historiske oplevelser, hvilket danner de perfekte rammer for dit næste møde, kursus eller konference.



Horsens har en lang historie som industri- og produktionscentrum, hvilket har sat sit tydelige præg på byen. Byen huser i dag en lang række spændende virksomheder, bygninger og historier, som aktivt kan bringes i spil under dine møder, konferencer og events i Horsens. Du kan blandt andet komme helt tæt på dansk industrihistorie, design og moderne produktionsløsninger – hold f.eks. et møde i historiske rammer på Industrimuseet, eller bliv inspireret på ny i Horsens Kunstmuseums kreative omgivelser, der samtidig ligger helt centralt i byparken Caroline Amalie Lunden.

Ovenikøbet har byen et bagtæppe af naturskønne områder og byder på inspirerende mødelokaler, hvor du kan mærke historiens vingesus – både den dystre og den fornemme. Pas for eksempel godt på dine mødedeltagere bag trem-

merne i Fængslet (det tidligere Horsens Statsfængsel), eller imponér med fantastiske faciliteter i det restaurerede palæ Jørgensens Hotel.

HER FINDER DU DE RETTE RAMMER

Det rigtige mødelokale kan mere end at rumme deltagerne. Det kan løfte udbyttet af jeres møde, fordi rammerne er inspirerende, og servicen er i top. Måske en fængselscelle eller en gammel herregård er lige jer? Du finder naturligvis også klassiske konferencesale og moderne mødelokaler. Der er altså lokaler til enhver smag, og uanset hvad du mangler, kan du finde inspirerende rammer, der passer til dit behov. Med byens centrale placering ved E45, nær Billund Lufthavn og med gode togforbindelser er Horsens det perfekte mødested midt i Danmark.



FAKTA

Her kan du afholde dit næste møde, kursus eller konference i Horsens:

- FÆNGSLET: Rå rammer ud over det sædvanlige
- Jørgensens Hotel: Renoveret palæ i hjertet af Horsens
- Forum Horsens: Stedet, hvor alt kan lade sig gøre
- Hotel Pejsegården: Fleksible muligheder nær Gudenåen
- Hotel OPUS: 5-stjernet conferencecenter tæt på E45
- Scandic Bygholm Park: Moderniseret herregård fra 1775
- Industrimuseet: Historiske rammer
- Horsens Kunstmuseum:
Kreative omgivelser i central bypark
- Borre Knob: Naturskønt kursussted ved Horsens Fjord



Danmarks Industrimuseum / Foto: Jannik Iversen



Scandic Bygholm Park



Hotel Opus

MEETING H RSENS

Fussingvej 8
8700 Horsens
Telefon: 28 76 73 35
info@kystlandet.com
www.kystlandet.dk/moeder-og-konferencer



MØN GOLF RESORT

KONFERENCE Møn Golf Resort

Hold dit næste møde eller conference i naturskønne omgivelser, vores hotel ligger midt på den skønne golfbane, med udsigt over Stege Nor. Vores restaurant byder på gastronomiske oplevelser med inspiration fra det franske og nordiske køkken.

KONFERENCEDØGN:

Morgenbrød med ost og pålæg

Kaffe, te, isvand og frugt

Frokost med koldt og lunt

Inkl. 1 sodavand

Kaffe, te, isvand og frugt

Hjemmebagt kage

2 retters middag

Overnatning i enkeltværelse

Morgenbuffet

Kaffe, te, isvand og frugt

Frokost med koldt og lunt

Inkl. 1 sodavand

Kaffe/te TO GO

Pris pr. person kr. 2.195,-

TEAMBUILDING FOR HVER EN SMAG

Hos Møn Golf Resort tilbyder vi et udvalg af forskellige teambuilding øvelser såsom Minigolf – Sjøv hygge inden eller efter middagen

Discovery Sejlads – Møns Klint

Stand Up Paddle

Pay & Play Golf

Klintevej 116, Keldby, 4780 Stege Tlf: 55 86 87 88
info@moengolfresort.dk www.moengolfresort.dk

