



MØDER OG KONFERENCER SKAL VÆRE MINDEVÆRDIGE OPLEVELSER

Deltagerne forventer ikke kun spændende oplæg, god mad og indbydende omgivelser. De vil have mindeværdige oplevelser. Det stiller krav til både mødeplanlæggere og konferencестeder, der har mere brug for hinanden end nogensinde før.



Det handler om, at jo mere deltagerne bliver involveret og aktiveret, jo mere engagerede er de

Overvejer du at sætte tai-chi eller yoga på programmet til din næste conference? Er musik en del af dagsordenen på dit næste møde? Bruger du teknologi til at inddrage og aktivere deltagerne? Lader du robotter besvare mødedeltagernes spørgsmål? Og har du tænkt over, om dine deltagere gerne vil have familien med og forlænge konferencen med en miniferie? Ellers skal du måske overveje det.

Det skal kunne betale sig at mødes

Det er nemlig bare nogle af de trends, der kommer til at præge markedet for møder og konferencer i de kommende år. Dermed er det også redskaber, der bør ligge i den efterhånden store værktøjskasse, det kræver at planlægge og afholde møder og konferencer. For når mennesker kan mødes virtuelt og kommunikere globalt uden nogensinde

at møde hinanden, stiller det endnu højere krav til afkastet af den investering, det udgør at bringe dem fysisk sammen.

“Vi har masser af muligheder for at kommunikere, holde møder og få input via skærme og anden elektronik. Det er nemt, hurtigt og ofte meget billigere end at mødes fysisk. Men der er også en erkendelse af, at alverdens elektroniske løsninger langt fra altid kan erstatte det personlige møde mellem mennesker og den energi, man kan skabe, når man er sammen i virkeligheden i stedet for virtuelt,” siger Marlene H. Sylvester-Hvid.

Mødeplanlæggere og konferencестeder lærer af hinanden

Hun er direktør for branchesammenslutningen Danske Konferencестeder, der har flere end 100 af Danmarks bedste hoteller og konferencестeder som partnere. Hos sammenslutningen mærker man tydeligt de stigende krav til både mødeplanlæggerne i virksomhederne og til konferencестederne.

Derfor gør Danske Konferencестeder rigtig meget for at bringe sammenslutningens partnere, konferencестederne, sammen med virksomhedernes mødeplanlæggere, så de kan inspirere og lære af hinanden.

“Det er simpelthen nødvendigt at hjælpes ad, hvis man skal holde trit med de mange nye trends og muligheder inden for møder og konferencer og med deltagernes forventninger. Derfor oplever

vi både behov og stor interesse for at hjælpe hinanden på tværs af branchen og i samarbejde med mødeplanlæggerne,” fortæller Marlene H. Sylvester-Hvid.

Marlene & Monopolet

Danske Konferencестeders seneste tiltag er en række inspirations- og netværkworkshops med titlen “Marlene & Monopolet”. Her får mødeplanlæggerne blandt andet mulighed for at udfordre konferencестederne: Hvad kan de gøre anderledes? Skal de i højere grad være udfordrende sparringspartnere og bidrage med idéer og viden om de nyeste trends?

Den altoverskyggende tendens er, at møde- og konferencedeltagere forventer mindeværdige oplevelser. Det betyder også, at de forventer en høj grad af inddragelse, interaktion og aktivering både ved hjælp af moderne IT-løsninger og fysisk udfoldelse. Både venstre og højre hjernehalvdel og alle sanser skal i spil for at sikre, at man husker arrangementet og, ikke mindst, det faglige indhold.

“Det handler ikke om, at møder og konferencer skal være et tivoli med gøgl og gejl. Det handler om, at jo mere deltagerne bliver involveret og aktiveret, jo mere engagerede er de, og jo bedre husker de dagen og de input, de har fået. Dermed er der langt større chance for, at de idéer og beslutninger, man tager med sig hjem, bliver til virkelighed,” siger Marlene H. Sylvester-Hvid.



Danske Konferencестeder er en del af den internationale sammenslutning af møde- og konferencестeder, IACC, der for nylig har udpeget de vigtigste mødetrends for 2019. Det handler bl.a. om øget brug af moderne teknologi, kombination af møder og ferie, kreativ og eksperimenterende indretning og wellness.

Ønsker du at læse mere om Marlene & Monopolet, eller deltage, så se vores blogindlæg fra 14 december 2018

Blog.dkbs.dk